

Cilj kampanje

Cilji kampanje TCoYT so spodbujanje urejanja poti, izboljšanje podobe našega športa, priznavanje dela številnih prostovoljcev v MTB, spodbujanje novih ali krepitev obstoječih partnerstev ter zaščita krajev, kjer radi kolesarimo. Vzdrževanje poti po vsej Evropi poteka večinoma na prostovoljni bazi. Brez prostovoljcev in združenj za vzdrževanje in urejanje poti ne bi imeli omrežja poti, ki ga imamo danes. TCoYT je sredstvo za pridobivanje novih prostovoljcev in navduševanje ljudi za pomoč pri delovnih akcijah.

Cilj kampanje tudi večji poudarek na kvaliteti urejanja poti in spodbuda k čim večji udeležbi na vseh lokalnih akcijah, ki se izvajajo v evropskih gorskokolesarskih skupnostih. Iščemo organizatorje obstoječih ali novih skupin za urejanje poti, ki bi se prijavili in v mesecu kampanje organizirali in izvedli delovno akcijo v svojem lokalnem kraju s pomočjo prostovoljcev.

Sodelovanje

Sodelovanje v projektu Take Care of Your Trails poteka v treh preprostih korakih.

Prvi korak: Načrtujte svoj dogodek

Drugi korak: Objavite dogodek!

Tretji korak: Odpravite se na delo!

Da bi bile stvari letos bolj jasne in da bi v čim večji meri pomagali skupinam, ki želijo sodelovati v TCoYT, bomo organizirali serijo 4 spletnih tečajev 101 o gradnji in vzdrževanju poti. V njih bomo obravnavali splošna načela vzdrževanja poti in načrtovanja dogodkov TCoYT.

Korak 1: Načrtovanje dogodka

Pravilo št. 1 iz pravil IMBA o poteh (priročnik o bontonu) je, da vedno načrtujete, preden se odpravite na pot. To velja tudi za vzdrževanje poti, saj je potrebno načrtovati daleč naprej. Ne glede na to, ali samo čistite gozd po zimskem vetrolomu ali pa gradite nove traile, je pomembno, da vedno upoštevate smernice opisane v nadaljevanju.

Pripravili smo nekaj osnovnih meril, da bi vaš dogodek lahko bil vključen v kampanjo. Če imate vprašanja o izvedbi dogodka, se obrnite na nas.

1: Pridobite dovoljenje lastnika/upravljalca zemljišča

Dogodek mora gostiti lastnik zemljišča ali pa morate imeti predhodno dovoljenje lastnika zemljišča za popravilo ali gradnjo poti. Tudi če imate dovoljenje lastnika/upravljalca

zemljišča, je dobro, da ohranite odprto komunikacijo z njimi skozi celotno leto. Veliko skupin to počne zelo dobro, nekatere pa ne tako zelo. Upravljavca zemljišča lahko povabite na dogodek TCoYT, da bo videl, koliko dobrega dela iz tedna v teden aktivno opravlja gorskokolesarska skupnost. Morda lahko skupnost MTB pomaga upravljavcu zemljišča pri težavah, ki se pojavljajo na tem območju ali na njegovem zemljišču. Na primer odstranjevanje invazivnih rastlinskih vrst.

Komunikacija je ključnega pomena za ohranjanje dobrega odnosa.

Kako lahko pridobim dovoljenje?

Dovoljenje za opravljanje kakršnih koli vzdrževalnih del na poteh je odvisno od lastnika ali upravljavca zemljišča. Postopek za pridobitev dovoljenja se lahko od države do države zelo razlikuje. Najbolje je začeti tako, da neposredno pošljete e-pošto ali pokličete upravitelja/lastnika zemljišča in se dogovorite za sestanek o svojih namerah. Lahko se pogovorite tudi z drugimi izkušenimi ekipami na tem območju/regiji in ugotovite po kakšnem postopku so dobile dovoljenje za izvajanje vzdrževanja.

2: Imejte ustrezno zavarovanje

Za varnost vas in vaših prostovoljcev morate poskrbeti, da imate za izvedbo dogodka sklenjeno ustrezno zavarovanje. Preverite ali ima vaša občina ali upravitelj lokacije sklenjeno zavarovanje prostovoljcev.

3: Pridobite prave ljudi za vodenje dogodka

Če še nikoli niste organizirali ali vodili dogodka za urejanje poti, se obrnite na nas osebno, da vam bomo lahko svetovali, kaj morate ali česa ne smete početi na poteh. Za organizacijo dogodka Poskrbimo za vaše poti (TcoYT) prosimo, da imate ustrezno izkušenega ali usposobljenega vodjo, ki bo načrtoval v skladu z naslednjimi točkami:

1. V pripravljalni fazi morate pri načrtovanju dogodka opraviti oceno stanja poti. Ocena stanja poti pokaže, kaj je treba storiti in kako delo, ki ga je treba opraviti, razdeliti na manjše sklope. V okviru te ocene bi morali opraviti tudi "okoljsko oceno", v kateri preučite lokalno okolje in njegove potrebe.
2. Zagotoviti morate dovolj vodij glede na velikost skupine. Priporočamo razmerje **1:6** za vsa dela, pri katerih je potrebna uporaba ročnega orodja.
3. Zagotoviti morate ustrezno prvo pomoč, ki ustreza potrebam skupine in delovnega mesta (to vključuje komunikacijska orodja in načrt v primeru potrebe po zdravniški pomoči).
4. Pred začetkom dela morate izpolniti prijavitni list za prostovoljce. V njem morajo biti navedena imena in kontaktne številke za nujne primere.
5. Zagotoviti morate, da so prostovoljci pred dogodkom ustrezno poučeni, med dogodkom pa ustrezno nadzorovani.
6. Prepričajte se, da ste načrtovali različne naloge, ki ustrezajo starosti in izkušnjam

skupine, npr. pobiranje smeti za tiste, ki nimajo izkušenj, z ustrezno osebno zaščitno opremo. Zagotovite dovolj časa, da bodo vodje lahko delili svoje izkušnje in znanje. Tako se bodo prostovoljci počutili koristne in bodo imeli občutek, da imajo večji vpliv.

7. Če izvajate dogodek, ki je namenjeno otrokom ali mladostnikom (mlajšim od 18 let), mora imeti vaša skupina vzpostavljene potrebne ukrepe za zaščito otrok ali biti jasno, da mora otroke ali mladostnike, ki se ga želijo udeležiti, spremljati odgovorna odrasla oseba, ki jih nadzoruje.

4: Bodite organizirani

Izbira datuma za organizacijo dogodka za vzdrževanje poti je lažji del. Težji del je sestaviti vse koščke sestavljanke in ugotoviti, kako izkoristiti vse prostovoljce, ki se bodo na dan dogodka pojavili (ali pa jih sploh ne bo). Končni cilj je, da so ljudje zaposleni in zadovoljni. Da bi to dosegli, morate načrtovati vse vrste nepredvidenih dogodkov:

- Kako bo potekal dan, če pride pet ljudi?
- Kaj pa, če jih pride 50?
- Kako jih boste vse zaposlili?
- Ali je na voljo dovolj orodij?
- Kdo vam bo pomagal nadzorovati delo?
- Kdo bo poskrbel za hrano, vodo, zabavo in pijačo po delu?

Ne pozabite, da vaša naloga ni le opravljanje dela. Prav tako je treba poskrbeti, da se ljudje počutijo dobrodošle, cenjene in nagrajene. In za vse to potrebujete načrt, preden določite datum za dan poti. ([Nekaj napotkov z revije Bicycling magazine](#))

5: Registracija prek spleta

Ok, ko ste poskrbeli za vse zgornje točke je čas za spletno registracijo. Obiščite uradno spletno stran "Take Care of Your Trails" in se registrirajte preko [TAKE ACTION](#) v glavnem meniju.

Vnesti morate le nekaj podatkov o sebi, svoji ekipi, dogodku in kraju, kjer vas lahko najdemo. Da bi lahko vaš dogodek delili z našo skupnostjo, vas prosimo, da nam pošljete sliko svoje ekipe za naše kanale družbenih medijev.

Ali lahko gostim več kot en dogodek?

DA! Seveda lahko. Če želite celoten mesec izkoristiti za večjo prisotnost na spletu in zaposlovanje novih prostovoljcev, potem vsekakor organizirajte več kot en dogodek. Z veseljem bomo o tem obvestili tudi prek družbenih medijev.

Korak 2: Razširite informacije

Radi bi vam pomagali pri promociji vašega dogodka prek naših kanalov družabnih medijev in omrežja. Zato je pomembno, da v biografijo prijavnega obrazca vključite čim več informacij in nam posredujete lepe slike svoje ekipe.

Boljše sodelovanje z ekipami

Zaradi odličnih povratnih informacij, ki so nam jih posredovale ekipe, se trudimo, da bi bila letošnja kampanja boljša kot kdajkoli prej. Kaj to pomeni? To, da vam dajemo na voljo orodja, s katerimi lahko s kampanjo učinkoviteje dosežete širše občinstvo in boljšo vključenost.

Cilj IMBA Europe je bolje podpirati ekipe z:

- Deljenjem tedenskih objav na družbenih medijih, ki omenjajo različne skupine in ekipe, ki sodelujejo na TCoYT 2023.
- Zagotavljanje marketinškega gradiva TCoYT za promocijo vašega dogodka.
- Redno obveščanje o napredku kampanje prek našega glasila.
- Boljša podpora novim ekipam za urejanje poti. Prvič organizirate dogodek TCoYT? Tu smo, da vam pomagamo čim bolje izkoristiti vaš dogodek. Ekipo IMBA Europe lahko kontaktirate prek info@imba-europe.com.

Kako lahko povečate in izboljšate svoj dogodek

Če želite pritegniti novo občinstvo in navdušiti več ljudi nad urejanjem poti, morate poskrbeti, da bo prvi vtis trajen. Če želite doseči širše občinstvo, lahko poskusite uporabiti različne komunikacijske kanale, kot so npr;

- Obrnite se na lokalno trgovino s kolesi in v njihovo okno obesite plakat TCoYT z načrti dogodka.
- ustvarite stran dogodka na Facebooku s povezavo na spletno stran TCoYT
- redno objavljajte v družabnih medijih
- Dogodek delite v šoli svojih otrok, da bi zagotovili večjo vključenost mladih.
- nagovorite lokalne pohodnike, sprehajalce in tekače po poteh, da se pridružijo zabavi
- Pridobite lokalno podjetje za sponzoriranje dogodka

Naj bo zabavno!

TCoYT naj bi bil zabaven dogodek, ki skupinam pomaga graditi njihovo skupnost z navezovanjem stikov z novimi ljudmi in pridobivanjem novih prostovoljcev. V preteklih letih

smo bili priča nekaterim odličnim dogodkom. Največji vpliv in uspeh so imeli tisti, ki so iz dogodka naredili cel dan.

Kot primer: delovna akcija TCoYT bi lahko izgledala takole:

8:30 - Prihod in kava na izhodišču
8:45 - Briefing - razložite, kaj bodo vsi počeli, razdelite se v skupine po 6 oseb (razmerje 6:1).
približno 9:00 - Odhod na poti
11:00 - Odmor za kavo!
13:00 - kosilo - BBQ za prostovoljce
14:00 - Testna vožnja z MTB

Korak 3: Odpravite se na poti!

Odključali ste vse možnosti! Dobili ste dovoljenje za izvedbo dogodka TCoYT, imate ustrezno zavarovanje, vnaprej ste načrtovali zabaven dan v dežju, toči ali siju, s 5 ali 50 ljudmi!

Med dogodkom:

Boljša komunikacija in sodelovanje s skupinami je bila največja odlika, ki smo jo dobili na podlagi vaših povratnih informacij o prejšnji kampanji. Za boljšo izpostavljenost vas in vaše skupine lahko storite naslednje:

- Spremljajte IMBA Europe na Instagramu, Twitterju in Facebooku
- Označite IMBA Europe na svojih kanalih družbenih medijev
- Pošljite nam slike svojega dogodka TCoYT
- Pripravite kratek povzetek dogodka. Kdo je bil tam, kaj ste dosegli, kdo je bil prostovoljec dneva?

Ves mesec MAJ bomo vaše zgodbe delili na naših kanalih družabnih medijev, spletnem mestu in v glasilu.

Po dogodku:

Vse sodelujoče ekipe spodbujamo, da pripravijo "poročilo o poti" prek portala [Take Care of Your Trails](#).

Pošljite nam vse fotografije, videoposnetke in vse, kar želite vključiti v končni povzetek svojega dogodka. To ne bo le odlično promocijsko gradivo o tem, kaj ste vi in vaša ekipa dosegli, ampak nam bo pomagalo tudi pri ocenjevanju vaših prizadevanj, ko bomo podeljevali nagrade TCoYT.