

Cel kampanii

Celem kampanii TCoYT jest promowanie zarządzania szlakami i poprawa wizerunku naszego sportu; docenienie pracy wielu wolontariuszy MTB; zachęcanie do nawiązywania nowych lub wzmocnienia istniejących partnerstw; oraz ochrona miejsc, w których kochamy jeździć. Utrzymanie szlaków w całej Europie odbywa się w dużej mierze na zasadzie wolontariatu. Bez wolontariuszy i stowarzyszeń szlaków nie mielibyśmy sieci szlaków, którą mamy dzisiaj. TCoYT to sposób na rekrutację nowych wolontariuszy i zachęcenie ludzi do pomocy w wydarzeniach związanych z utrzymaniem szlaków.

Celem kampanii jest podkreślenie jakości i ilości prac naprawczych na szlakach, które mają miejsce w europejskich społecznościach kolarstwa górskiego oraz zaangażowanie większej liczby osób w pomoc w utrzymaniu lokalnych szlaków. Poszukujemy organizatorów istniejących lub nowych grup zajmujących się utrzymaniem szlaków, którzy zarejestrują się i przeprowadzą wydarzenie związane z utrzymaniem szlaków w miesiącu kampanii. Wolontariusze w każdym wieku i o różnych umiejętnościach wyruszą na swoje lokalne szlaki, aby wziąć udział w wydarzeniu.

Zaangażowanie

Aby wziąć udział w Take Care of Your Trails, należy wykonać trzy proste kroki.

Krok pierwszy: Zaplanuj wydarzenie

Krok drugi: Poinformuj o wydarzeniu!

Krok trzeci: Wyruszyć na szlaki!

Aby w tym roku wszystko było bardziej przejrzyste i aby pomóc grupom, które chcą uczestniczyć w TCoYT, zorganizujemy serię 4 lekcji online dotyczących budowy i konserwacji szlaków 101. Omówimy ogólne zasady utrzymania szlaków i planowania wydarzeń TCoYT.

Krok 1: Zaplanuj wydarzenie

Zasada nr 1 z zasad szlaków IMBA (przewodnik po etykiecie) brzmi: zawsze planuj z wyprzedzeniem, zanim wyruszysz na szlaki. Dotyczy to również konserwacji szlaków, którą należy planować z dużym wyprzedzeniem. Niezależnie od tego, czy po prostu usuwasz zimowe wiatrołomy, czy też kopiesz w podcięciu, ważne jest, aby zawsze brać pod uwagę następujące wytyczne opisane poniżej.

Opracowaliśmy kilka podstawowych kryteriów, aby Twoje wydarzenie kwalifikowało się do włączenia do kampanii. W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących prowadzenia

"wydarzenia" prosimy o kontakt.

1: Uzyskanie pozwolenia od właściciela/zarządcy terenu

Wydarzenie musi być organizowane przez właściciela gruntu lub należy uzyskać uprzednią zgodę właściciela gruntu na przeprowadzenie sesji naprawy lub budowy szlaku. Nawet jeśli masz pozwolenie od właściciela/zarządcy terenu, zawsze dobrze jest utrzymywać otwartą linię komunikacji przez cały rok. Wiele ekip robi to bardzo dobrze, a niektóre nie bardzo. Warto zaprosić zarządcę terenu na imprezę TCoYT, aby mógł zobaczyć, jak wiele dobrej pracy wykonuje społeczność kolarstwa górskiego. Być może społeczność MTB może pomóc zarządcy terenu w rozwiązywaniu wszelkich problemów występujących na tym obszarze. Na przykład usuwanie inwazyjnych gatunków roślin.

Komunikacja jest kluczem do utrzymania dobrych relacji.

Jak uzyskać pozwolenie?

Zezwolenie na prowadzenie wszelkiego rodzaju prac konserwacyjnych na szlaku będzie zależało od tego, kto jest właścicielem lub zarządcą terenu. Proces uzyskiwania zgody może się znacznie różnić w zależności od kraju. Najlepiej zacząć od wysłania wiadomości e-mail lub zadzwonienia bezpośrednio do zarządcy/właściciela terenu, aby umówić się na spotkanie w sprawie swoich zamiarów. Możesz nawet porozmawiać z innymi doświadczonymi ekipami w okolicy/regionie i dowiedzieć się, w jaki sposób uzyskały one pozwolenie na przeprowadzenie prac konserwacyjnych.

2: Posiadanie odpowiedniego ubezpieczenia

Aby zapewnić bezpieczeństwo sobie i swoim wolontariuszom, powinieneś upewnić się, że posiadasz niezbędne ubezpieczenie do przeprowadzenia wydarzenia. Warto sprawdzić, czy gmina lub zarządca terenu posiada ubezpieczenie wolontariuszy.

3: Dobierz odpowiednich ludzi do prowadzenia wydarzenia

Jeśli nigdy wcześniej nie organizowałeś wydarzenia związanego z utrzymaniem szlaków, skontaktuj się z nami osobiście, abyśmy mogli doradzić, co powinieneś / czego nie powinieneś robić na szlakach. Aby zorganizować wydarzenie Take Care of Your Trails, prosimy o posiadanie odpowiednio doświadczonego lub wykwalifikowanego lidera, który zaplanuje następujące działania:

1. Na etapie przygotowań należy przeprowadzić ocenę trasy w ramach planowania wydarzenia. Ocena szlaku pokazuje, co należy zrobić i jak podzielić pracę, którą należy wykonać, na mniejsze pakiety. W ramach tej oceny należy również przeprowadzić "ocenę środowiskową", analizując lokalne środowisko i jego potrzeby.
2. Powinieneś upewnić się, że masz wystarczającą liczbę liderów w zależności od wielkości grupy. Zalecamy zachowanie proporcji 1:6 w przypadku prac

- wymagających użycia narzędzi ręcznych.
3. Powinieneś upewnić się, że masz odpowiednie środki pierwszej pomocy, aby zaspokoić potrzeby grupy i miejsca pracy (obejmuje to narzędzia komunikacyjne i plan na wypadek konieczności udzielenia pomocy medycznej).
 4. Przed rozpoczęciem pracy należy wypełnić kartę zgłoszenia wolontariusza. Powinna ona zawierać imiona i nazwiska oraz awaryjne numery kontaktowe.
 5. Należy dopilnować, aby wolontariusze zostali odpowiednio przeszkoleni przed wydarzeniem i byli odpowiednio nadzorowani w jego trakcie.
 6. Upewnij się, że zaplanowano szereg zadań dostosowanych do wieku i poziomu doświadczenia grupy, np. zbieranie śmieci dla osób bez doświadczenia, z odpowiednim sprzętem ochrony osobistej. Zapewnij liderom wystarczająco dużo czasu na podzielenie się swoim doświadczeniem i wiedzą. W ten sposób wolontariusze poczują się przydatni i wzmocnieni.
 7. Jeśli prowadzisz sesję, która jest oferowana dzieciom lub młodzieży (poniżej 18 roku życia), Twoja grupa powinna mieć niezbędne środki ochrony dzieci lub jasno określić, że dzieciom lub młodzieży, które chcą uczestniczyć, będzie musiała towarzyszyć odpowiedzialna osoba dorosła.

4: Bądź zorganizowany

Wybór daty wydarzenia związanego z utrzymaniem szlaku to łatwa część. Trudniejszą częścią jest ułożenie wszystkich elementów układanki i wymyślenie, jak wykorzystać wszystkich wolontariuszy (lub ich brak), którzy pojawią się w tym dniu. Ostatecznym celem jest to, aby ludzie byli zajęci i zadowoleni. Aby to osiągnąć, musisz zaplanować wszystkie rodzaje nieprzewidzianych sytuacji:

- Jak przebiegnie dzień, jeśli pojawi się pięć osób?
- A jeśli pojawi się 50?
- Jak sprawisz, że wszyscy będą zajęci?
- Czy jest wystarczająco dużo narzędzi?
- Kto pomoże ci nadzorować pracę?
- Kto zapewni jedzenie, wodę, rozrywkę i napoje po pracy?

Pamiętaj, że Twoim zadaniem jest nie tylko wykonanie pracy. To także sprawianie, by ludzie czuli się mile widziani, doceniani i nagradzani. I potrzebujesz planu, aby zrobić to wszystko, zanim ustalisz datę dnia na szlaku. ([some handy tips sourced from Bicycling magazine](#))

5: Rejestracja online

Ok, skoro już wypełniłeś te pola. Nadszedł czas na rejestrację online. Wejdź na oficjalną stronę "Take Care of Your Trails" i zarejestruj się poprzez [TAKE ACTION](#) w menu głównym.

Wszystko, co musisz zrobić, to podać kilka szczegółów o sobie, swojej załodze, wydarzeniu i miejscu, w którym możemy Cię znaleźć. Aby podzielić się swoim wydarzeniem z naszą społecznością, prosimy o przesłanie zdjęcia swojej załogi na nasze kanały mediów społecznościowych.

Czy mogę zorganizować więcej niż jedno wydarzenie?

TAK! Oczywiście, że możesz. Jeśli chcesz wykorzystać cały miesiąc na zwiększenie swojej obecności w Internecie i rekrutację nowych wolontariuszy, zorganizuj więcej niż jedno wydarzenie. Z przyjemnością rozpowszechnimy tę informację za pośrednictwem mediów społecznościowych.

Krok 2: Rozpowszechnianie informacji

Chcielibyśmy pomóc Ci promować Twoje wydarzenie za pośrednictwem naszych kanałów mediów społecznościowych i sieci. Dlatego tak ważne jest, aby zawrzeć jak najwięcej informacji w bio formularza zgłoszeniowego, a także dostarczyć nam ładne zdjęcia swojej załogi.

Lepsze zaangażowanie załogi.

Dzięki wspianiałym opiniom załóg ciężko pracujemy, aby tegoroczna kampania była lepsza niż kiedykolwiek. Co to oznacza? Cóż, dając ci narzędzia, dzięki którym twoja kampania będzie skuteczniejsza w docieraniu do szerszej publiczności i uzyskiwaniu większego zaangażowania.

IMBA Europe ma na celu lepsze wspieranie załóg poprzez:

- Udostępnianie cotygodniowych postów w mediach społecznościowych podkreślających różne załogi biorące udział w TCoYT 2023
- Dostarczanie materiałów marketingowych TCoYT w celu promowania wydarzenia
- Regularne informowanie o postępach kampanii za pośrednictwem naszego newslettera.
- Lepsze wsparcie dla nowych ekip. Organizujesz wydarzenie TCoYT po raz pierwszy? Jesteśmy tutaj, aby pomóc Ci jak najlepiej wykorzystać Twoje wydarzenie. Możesz skontaktować się z zespołem IMBA Europe pod adresem info@imba-europe.com.

Jak sprawić, by wydarzenie było większe i lepsze

Jeśli chcesz zaangażować nowych odbiorców i sprawić, by więcej osób entuzjastycznie

podchodziło do utrzymania szlaków, musisz sprawić, by pierwsze wrażenie było trwałe. Aby dotrzeć do szerszego grona odbiorców, możesz spróbować użyć różnych kanałów komunikacji, takich jak;

- Dotarcie do lokalnego sklepu rowerowego i wywieszenie w jego oknie plakatu TCoYT z planami wydarzenia.
- Utwórz stronę wydarzenia na Facebooku z linkiem do strony TCoYT.
- Regularne publikowanie postów w mediach społecznościowych
- Udostępnij wydarzenie w szkole swoich dzieci, aby zwiększyć zaangażowanie młodzieży.
- Dotrzyj do lokalnych wędrowców, spacerowiczów i biegaczy, aby przyłączyli się do zabawy.
- Zaangażowanie lokalnej firmy do sponsorowania wydarzenia

Niech to będzie zabawa!

TCoYT ma być zabawnym wydarzeniem, które pomaga załogom budować społeczność poprzez angażowanie nowych ludzi i rekrutowanie większej liczby wolontariuszy. Przez lata widzieliśmy kilka wspaniałych wydarzeń. Te, które wywarły największy wpływ i odniosły największy sukces, to te, które sprawiły, że wydarzenie trwało cały dzień.

Na przykład wydarzenie związane z obsługą techniczną TCoYT może wyglądać następująco:

- 8:30 - Przyjazd na miejsce i kawa na szlaku
- 8:45 - Odprawa - Wyjaśnij, co wszyscy będą robić, podział na grupy po 6 osób (stosunek 6:1)
- 9:00 - Wyruszamy na szlaki
- 11:00 - Przerwa na kawę!
- 13:00 - Lunch - grill dla wolontariuszy
- 14:00 - Opcjonalna przejażdżka MTB

Krok 3: Ruszaj na szlaki!

Spełniłeś wszystkie warunki! Masz pozwolenie na organizację wydarzenia TCoYT, masz odpowiednie ubezpieczenie, zaplanowałeś z wyprzedzeniem, aby spędzić zabawny dzień, deszcz, grad lub słońce z 5 lub 50 osobami!

Podczas wydarzenia:

Lepsza komunikacja i zaangażowanie załóg były największymi wnioskami, jakie otrzymaliśmy z opinii na temat poprzedniej kampanii. Aby uzyskać lepszą ekspozycję dla siebie i swojej załogi, możesz wykonać następujące czynności:

- Śledź IMBA Europe na Instagramie, Twitterze i Facebooku
- Oznacz IMBA Europe na swoich kanałach mediów społecznościowych
- Wyślij nam zdjęcia z wydarzenia TCoYT

- Przygotuj krótkie podsumowanie wydarzenia. Kto tam był, co osiągnęliście, kto był mistrzem szlaku tego dnia?

Przez cały MAJ będziemy dzielić się Waszymi historiami na naszych kanałach społecznościowych, stronie internetowej i w newsletterze.

Po wydarzeniu:

Zachęcamy wszystkie załogi uczestniczące w rajdzie do sporządzenia "raportu szlaku" za pośrednictwem strony internetowej [Take Care of Your Trails](#).

Prześlij nam wszystkie zdjęcia, filmy i wszystko, co chcesz uwzględnić w końcowym podsumowaniu wydarzenia. Będzie to nie tylko świetny materiał promocyjny tego, co ty i twoja załoga osiągnęliście, ale także pomoże nam ocenić wasze wysiłki podczas przyznawania nagród TCoYT.