

# L'obiettivo della campagna

Gli obiettivi della campagna TCoYT sono: promuovere la gestione dei sentieri e migliorare l'immagine del nostro sport; riconoscere il lavoro di molti volontari della MTB; incoraggiare nuove collaborazioni o rafforzare quelle esistenti; proteggere i luoghi in cui amiamo pedalare. La manutenzione dei sentieri in Europa è condotta in gran parte su base volontaria. Senza i volontari e le associazioni di sentieri, non avremmo la rete di sentieri che abbiamo oggi. Il TCoYT è un mezzo per reclutare nuovi volontari e per stimolare le persone a partecipare agli eventi di manutenzione.

L'obiettivo della campagna è quello di evidenziare **la qualità e la quantità** di lavori di riparazione dei sentieri che vengono effettuati nelle comunità europee di mountain bike e di **coinvolgere un maggior numero di persone** nella manutenzione dei loro sentieri locali. Stiamo cercando organizzatori di gruppi di manutenzione dei sentieri esistenti o nuovi per iscriversi e gestire un evento di manutenzione dei sentieri nel mese della campagna. Volontari di tutte le età e abilità si recheranno sui sentieri locali per partecipare all'evento.

## Come partecipare

Ci sono tre semplici passi per partecipare all'operazione "Take Care of Your Trails".

Primo passo: Pianificare l'evento

Fase 2: diffondere la notizia!

Terzo passo: Andate sui sentieri!

Per rendere le cose più chiare quest'anno e per aiutare i gruppi che desiderano partecipare al TCoYT, organizzeremo una serie di 4 corsi online sulla costruzione e la manutenzione dei sentieri. Verranno illustrati i principi generali della manutenzione dei sentieri e della pianificazione degli eventi TCoYT.

## Primo passo : Pianificare l'evento

La prima regola del mountain biking sostenibile secondo IMBA è che bisogna sempre pianificare in anticipo prima di percorrere i sentieri. Questo vale anche per la manutenzione dei sentieri, che deve essere pianificata con largo anticipo. Sia che si tratti di ripulire un tratto invernale, sia che si tratti di scavare in una curva a gomito, è importante tenere sempre in considerazione le linee guida descritte qui di seguito.

Abbiamo sviluppato alcuni criteri di base affinché il vostro evento possa essere incluso

nella campagna. Se avete domande sulla gestione di un "evento", contattateci.

### **1: Ottenere il permesso del proprietario/gestore del terreno**

L'evento **deve essere** ospitato dal proprietario del terreno o si deve avere il permesso preventivo del proprietario del terreno per intraprendere la riparazione o la costruzione del sentiero. Anche se avete il permesso del proprietario/gestore del terreno, è sempre una buona idea mantenere aperta la linea di comunicazione durante l'anno. Molte associazioni fanno un ottimo lavoro in questo senso, altri meno. Potreste invitare il gestore del terreno a partecipare al vostro evento TCoYT, in modo che possa vedere il buon lavoro che la comunità della mountain bike svolge attivamente di settimana in settimana. Potrebbe essere che la comunità della MTB possa aiutare il gestore del territorio a risolvere i problemi che si verificano in quell'area. Ad esempio, la rimozione di specie vegetali invasive.

La comunicazione è fondamentale per mantenere un buon rapporto.

#### **Come si ottiene l'autorizzazione?**

L'autorizzazione a svolgere qualsiasi tipo di lavoro di manutenzione dei sentieri dipende da chi possiede o gestisce il terreno. La procedura per ottenere l'approvazione può variare notevolmente da Paese a Paese. Il punto di partenza migliore è inviare un'**e-mail o telefonare** direttamente al gestore/proprietario del terreno per fissare un incontro sulle vostre intenzioni. Potreste anche parlare con altre associazioni esperte della zona/regione e scoprire il processo con cui hanno ottenuto l'autorizzazione a svolgere la manutenzione.

### **2: Avere un'assicurazione adeguata**

Per garantire la sicurezza vostra e dei vostri volontari, dovete assicurarvi di avere **l'assicurazione** necessaria per gestire il vostro evento. Potreste verificare se il vostro comune o il gestore dell'area ha un'assicurazione per i volontari.

### **3: Avere le persone giuste per guidare il vostro evento**

Se non avete mai organizzato un evento di manutenzione dei sentieri, contattateci direttamente in modo da potervi consigliare su cosa fare o non fare sui sentieri. Per organizzare un evento Take Care of Your Trails, vi chiediamo di avere un responsabile **esperto o qualificato** per il vostro evento da pianificare come segue:

1. Nella fase di preparazione, dovrete effettuare una valutazione del percorso come parte della pianificazione dell'evento. La valutazione del percorso mostra ciò che deve essere fatto e come suddividere il lavoro da fare in pacchetti più piccoli. Nell'ambito di questa valutazione, dovrete anche effettuare una "valutazione ambientale", esaminando l'ambiente locale e le sue esigenze.
2. Dovete assicurarvi di avere un numero sufficiente di supervisori in base alle

dimensioni del vostro gruppo. Si consiglia un rapporto di **1:6** per tutti i lavori che richiedono l'uso di attrezzi manuali.

3. Dovete assicurarvi di disporre di un'adeguata dotazione di primo soccorso per soddisfare le esigenze del gruppo e del luogo di lavoro (questo include strumenti di comunicazione e un piano in caso di necessità di assistenza medica).
4. Prima di iniziare il lavoro, è necessario compilare un foglio di registrazione dei volontari. Questo deve includere i nomi e i numeri di contatto per le emergenze.
5. Assicuratevi che i volontari siano adeguatamente istruiti prima dell'evento e adeguatamente supervisionati durante l'evento.
6. Assicuratevi di aver pianificato una serie di compiti che si adattino all'età e al livello di esperienza del gruppo, ad esempio la raccolta dei rifiuti per coloro che non hanno esperienza, con un adeguato equipaggiamento di protezione personale. Lasciate abbastanza tempo ai responsabili e coordinatori per condividere le loro esperienze e conoscenze. In questo modo i volontari si sentiranno utili e responsabilizzati.
7. Se gestite evento dedicato a bambini o giovani (sotto i 18 anni), il vostro gruppo deve adottare le necessarie misure di protezione dei bambini o essere consapevole che i bambini o i giovani che desiderano partecipare devono essere accompagnati da un adulto responsabile.

#### **4. Essere organizzati**

Scegliere una data per ospitare un evento di manutenzione dei sentieri è la parte più facile. La parte difficile è mettere insieme tutti i pezzi del puzzle e capire come utilizzare tutti i volontari (o la loro mancanza) che si presentano il giorno stesso. L'obiettivo finale è tenere le persone occupate e felici. Per farlo, è necessario pianificare tutti i tipi di imprevisti:

- Come andrà la giornata se si presentano cinque persone?
- E se ne arrivano 50?
- Come farete a tenerli tutti occupati?
- Ci sono abbastanza strumenti?
- Chi vi aiuterà a supervisionare il lavoro?
- Chi porterà il cibo, l'acqua, l'intrattenimento e le bevande dopo il lavoro?

Ricordate che il vostro compito non è solo quello di portare a termine il lavoro. È anche quello di far sentire le persone **benvenute, apprezzate e gratificate**. Prima di fissare una data per il trail day, è necessario un piano per realizzare tutti questi aspetti. ([alcuni consigli utili tratti dalla Bicycling magazine](#))

## 5. Registrati online

Ok, ora che siete sicuri di aver pianificato tutto il necessario , è arrivato il momento di registrarsi online. È ora di registrarsi online. Andate sul sito ufficiale di "Take Care of Your Trails" e registratevi tramite [TAKE ACTION](#) nel menu principale.

Tutto ciò che dovete fare è inserire alcuni dettagli su di voi, sul vostro gruppo/associazione , sull'evento e su dove possiamo trovarvi. Per condividere il vostro evento con la nostra comunità, vi chiediamo di inviare un'**immagine** del vostro gruppo per i nostri canali di social media.

### **Posso ospitare più di un evento?**

**Sì!** Certo che è possibile. Se volete sfruttare l'intero mese per aumentare la vostra presenza online e reclutare nuovi volontari, organizzate pure più di un evento. Saremo lieti di diffondere la notizia attraverso i social media.

## Fase 2: Diffondere la notizia

Ci piacerebbe aiutarvi a promuovere il vostro evento attraverso i nostri canali e la nostra rete di social media. Per questo è importante includere il maggior numero di informazioni possibili nella biografia del modulo di iscrizione e fornirci belle immagini del vostro gruppo.

### **Migliore coinvolgimento dei gruppi di volontari.**

Grazie all'ottimo feedback dei gruppi di volontari, stiamo lavorando duramente per garantire che la campagna di quest'anno sia migliore che mai. Che cosa significa? Beh, che vi forniamo gli strumenti per rendere la vostra campagna più efficace nel raggiungere un pubblico più ampio e ottenere un maggiore coinvolgimento.

IMBA Europe mira a supportare meglio i gruppi di volontari e le associazioni attraverso:

- Condividere post settimanali sui social media che mettano in evidenza i diversi gruppi che partecipano al TCoYT
- Fornendovi materiale di marketing del TCoYT per promuovere il vostro evento
- Fornire aggiornamenti regolari sui progressi della campagna attraverso la nostra newsletter
- Migliore supporto per i nuovi gruppi che si occupano di manutenzione dei sentieri. È la prima volta che organizzate un evento TCoYT? Siamo qui per aiutarvi a ottenere il massimo dal vostro evento. Potete contattare il team di IMBA Europe all'indirizzo [info@imba-europe.com](mailto:info@imba-europe.com).

## **Come rendere il vostro evento più grande e migliore**

Se volete coinvolgere un nuovo pubblico e far sì che più persone si entusiasmino per la manutenzione dei sentieri, dovete far sì che la prima impressione sia duratura. Per raggiungere un pubblico più vasto, potreste provare a utilizzare diversi canali di comunicazione, come ad esempio;

- Rivolgersi al negozio di biciclette locale e appendere in vetrina un poster del TCoYT con il programma dell'evento.
- Creare una pagina dell'evento su Facebook con il link al sito web del TCoYT.
- Pubblicare regolarmente sui social media
- Condividete l'evento nella scuola dei vostri figli per ottenere un maggiore coinvolgimento dei giovani.
- Raggiungere gli escursionisti, i camminatori e i trail runner locali per unirsi al divertimento.

## **Rendetelo divertente!**

Il TCoYT deve essere un evento divertente che aiuta gruppi ed associazioni a costruire la loro comunità coinvolgendo nuove persone e reclutando più volontari. Nel corso degli anni abbiamo assistito a grandi eventi. Quelli che hanno avuto maggiore impatto e successo sono stati quelli che hanno dedicato all'evento un'intera giornata.

Ad esempio, l'evento di manutenzione del TCoYT potrebbe avere questo aspetto:

- 8:30 - Arrivo e caffè alla partenza del sentiero
- 8:45 - Briefing - Spiegazione di ciò che ognuno farà, separazione in gruppi di 6 (rapporto 6:1)
- 9:00 - Partenza per i sentieri
- 11:00 - Pausa caffè!
- 13:00 - Pranzo - barbecue per i volontari
- 14:00 - Escursione facoltativa in MTB

## **Terzo passo: Andate sui sentieri!**

Avete spuntato tutte le caselle! Avete ottenuto l'autorizzazione a svolgere il vostro evento TCoYT, avete un'assicurazione adeguata, avete pianificato per tempo una giornata divertente, con pioggia o sole, con 5 o 50 persone!

### **Durante l'evento:**

Migliorare la comunicazione e l'impegno con le squadre di volontari è stato il più grande risultato che abbiamo ricevuto dal vostro feedback sulla campagna precedente. Per ottenere una migliore esposizione per voi e per il vostro gruppo, potete fare quanto segue:

- Seguire IMBA Europe su Instagram, Twitter e Facebook.
- Taggare IMBA Europe sui vostri canali di social media
- inviarci le foto del vostro evento TCoYT
- Preparare un breve riassunto dell'evento. Chi c'era, cosa avete ottenuto, chi è stato il "trail champion" della giornata?

Per tutto il mese di MAGGIO condivideremo le vostre storie sui nostri canali di social media, sul sito web e sulla newsletter.

#### **Dopo l'evento:**

Incoraggiamo tutti i gruppi che partecipano a fare un "trail report" attraverso il sito web [Take Care of Your Trails](#).

Vi preghiamo di inviarci tutte le foto, i video e qualsiasi cosa vogliate includere nel riepilogo finale del vostro evento. Questo non solo sarà un ottimo materiale promozionale di ciò che voi e il vostro equipaggio avete realizzato, ma ci aiuterà anche a valutare i vostri sforzi al momento dell'assegnazione dei premi TCoYT.