

A kampány célja

A TCoYT (Take Care of Your Trails - Gondoskodj az ösvényeidről) kampány célkitűzései a következők: az útvonalak gondozásának előmozdítása és a sportágunkról alkotott kép javítása; a számos MTB önkéntes munkájának elismerése; új partnerségek ösztönzése vagy a meglévő partnerségek megerősítése; és azon helyek védelme, ahol szeretünk tekerni. Az ösvények karbantartása Európa-szerte nagyrészt önkéntes alapon történik. Az önkéntesek és a formális egyesületek vagy önszerveződő csoportok nélkül nem lenne olyan pályahálózatunk, mint amilyen ma van. A TCoYT egy eszköz arra, hogy új önkénteseket toborozzunk, és hogy az emberek kedvet kapjanak a karbantartási eseményeken való részvételhez.

A kampány célja, hogy rávilágítson az európai hegyikerékpáros közösségekben folyó pályajavítási munkák minőségére és mennyiségére, és hogy minél több embert vonjon be a helyi pályák karbantartásába. Már létező vagy új pályakarbantartó csoportok szervezőit keressük, akik jelentkeznek és a kampány hónapjában pályakarbantartási eseményt szerveznek **legális** ösvényeken. Minden korosztály és képességű önkéntes vágjon neki a helyi ösvényeknek, vegyen részt az eseményen.

Getting involved

Három egyszerű lépésből áll a Take Care of Your Trails programban való részvétel.

Első lépés: Tervezd meg az eseményt

Második lépés: Terjeszd a hírt!

Harmadik lépés: Indulj az ösvényekre!

Azért, hogy a dolgok világosabbá váljanak idén, és hogy segítsük a TCoYT-ban részt venni kívánó csoportokat, 4 online tanfolyamot szervezünk az ösvényépítés és -karbantartás 101-es tanfolyamaiból (TrailMaintenance 101). Át fogjuk venni az ösvénykarbantartás és a TCoYT-rendezvények tervezésének általános elveit.

1. lépés : Tervezd meg az eseményt

Az IMBA pályaszabályzatának (etikett útmutató) 1. szabálya, hogy mindig tervezz előre, mielőtt elindulsz a pályákra. Ez vonatkozik az ösvények karbantartására is, jóval előre kell tervezni. Akár csak a téli megtisztításáról van szó, akár egy hegyoldalba vágott kanyar-switchback beásásáról, fontos, hogy mindig vedd figyelembe az alábbiakban leírt irányelveket.

Kidolgoztunk néhány alapvető kritériumot annak érdekében, hogy az eseményed megfeleljen a kampányba való bekerülés feltételeinek. Ha bármilyen kérdésed van egy "esemény" lebonyolításával kapcsolatban, kérjük, vedd fel velünk a kapcsolatot.

1: Szerezz engedélyt a földtulajdonostól/üzemeltetőtől.

Az eseménynek vagy a földtulajdonosnak kell otthont adnia, vagy a földtulajdonostól és kezelőtől előzetes engedélyt kell kapnia az ösvényjavítási vagy ösvényépítési munkálatok elvégzésére. Még ha a földtulajdonostól/üzemeltetőtől van is engedélyje, mindig jó, ha az év során nyitva tartjuk a kommunikációs vonalat. Sok csapat nagyon jó munkát végez ebben, néhány pedig kevésbé. Esetleg meg lehet hívni a földterület-kezelőt a TCoYT eseményedre, hogy láthassa, mennyi jó munkát végez a hegyikerékpáros közösség aktívan hétről hétre. Lehet, hogy az MTB közösség segíthet a földterület-kezelőnek az adott területen felmerülő problémákban. Például az invazív növényfajok eltávolításában.

A kommunikáció a jó kapcsolat fenntartásának kulcsa.

Hogyan kaphatok engedélyt?

Az ösvénykarbantartási munkák elvégzésének engedélyezése attól függ, hogy ki a földterület tulajdonosa vagy kezelője. Az engedély megszerzésének folyamata országonként nagyon eltérő lehet. A legjobb, ha közvetlenül a földterület kezelőjének/tulajdonosának küld egy e-mailt vagy hívja fel, hogy megbeszéljék a szándékait. Beszélhetsz más tapasztalt csapatokkal is az adott területen/régióban, és megtudhatja, hogy ők milyen eljárással kaptak engedélyt a karbantartás elvégzésére.

2: Rendelkezz a megfelelő biztosítással

A te és önkénteseid biztonsága érdekében gondoskodnod kell arról, hogy a rendezvény lebonyolításához szükséges biztosítással rendelkezz. Érdemes ellenőrizni, hogy az önkormányzat vagy a helyszín kezelője rendelkezik-e önkéntesbiztosítással (baleset- és felelősségbiztosítás).

3: Szerezd meg a megfelelő embereket az esemény vezetésére

Ha még sosem voltál pályakarbantartó rendezvényen, keress meg minket személyesen, hogy tanácsot adhassunk, mit kell/nem szabad tenned az ösvényeken. A Take Care of Your Trails esemény megszervezéséhez kérjük, hogy legyen egy megfelelően tapasztalt vagy képzett vezetője, aki a következők szerint tervez:

1. Az előkészítési szakaszban, a rendezvény megtervezésekor el kell végeznie egy nyomvonal-felmérést. A nyomvonal-felmérés megmutatja, hogy mit kell elvégezni, és hogyan lehet az elvégzendő munkát kisebb csomagokra bontani. Ezen értékelés keretében egy "környezeti értékelést" is el kell végeznie, amely a helyi környezetet és annak igényeit vizsgálja.

2. Biztosítani kell, hogy a csoport méretének megfelelően elegendő vezetője legyen. A kéziszerszámok használatát igénylő munkáknál 1:6 arányt ajánlunk.
3. Biztosítani kell, hogy a csoport és a munkavégzés helyének igényeihez megfelelő elsősegély-ellátással rendelkezzen (ez magában foglalja a kommunikációs eszközöket és egy tervet arra az esetre, ha orvosi segítségre lenne szükség).
4. A munka megkezdése előtt ki kell töltenie az önkéntes bejelentkezési lapot. Ennek tartalmaznia kell a neveket és a vészhelyzeti kapcsolattartási számokat.
5. Biztosítani kell, hogy az önkéntesek megfelelő eligazítást kapjanak a rendezvény előtt, és megfelelő felügyeletet kapjanak a rendezvény alatt.
6. Győződjön meg róla, hogy a csoport korának és tapasztalati szintjének megfelelő feladatokat tervez, például szemégyűjtést a tapasztalatlanok számára, megfelelő egyéni védőfelszereléssel. Biztosítson elegendő időt a vezetők számára, hogy megoszthassák tapasztalataikat és tudásukat. Így az önkéntesek hasznosnak és megerősítettnek érzik majd magukat.
7. Ha olyan foglalkozást tart, amelyet gyermekeknek vagy fiataloknak (18 év alattiaknak) kínálnak, a csoportnak rendelkeznie kell a szükséges gyermekvédelmi intézkedésekkel, vagy egyértelműnek kell lennie, hogy a részt venni kívánó gyermekeket vagy fiatalokat egy felügyelő felelős felnőttnek kell kísérnie.

4: Legyen szervezett

Az ösvénykarbantartási esemény időpontjának kiválasztása könnyű. A nehezebb rész a kirakós játék összes darabjának összerakása: annak kitalálása, hogy hogyan lehet kihasználni az összes önkéntest vagy hogyan kezelni azok hiányát. A végcél az, hogy az emberek elfoglaltak és elégedettek legyenek. Ehhez mindenféle eshetőségre tervezni kell:

- Hogyan fog telni a nap, ha csak öt ember jelenik meg?
- Mi van, ha 50 ember jelenik meg?
- Hogyan fogod őket lefoglalni?
- Van elég eszköz?
- Ki segít majd felügyelni a munkát?
- Ki hozza az ételt, a vizet, a szórakozást és a munka utáni italokat?

Ne feledd, a feladatod nemcsak az, hogy elvégezd a munkát, hanem az is, hogy az emberek úgy érezzék, szívesen látják őket, megbecsülik és jutalmazza őket. Mindezek megvalósítására pedig tervre van szükséged, mielőtt kitérned az útvonal napjának időpontját. ([néhány praktikus tipp a Bicycling magazin-ból, angolul](#))

5: Regisztráljon online

Oké, most, hogy kipipáltad ezeket a feladatokat, itt az ideje online regisztrálni. Látogass el a "Take Care of Your Trails" hivatalos weboldalára, és regisztrálj a főmenüben található [TAKE ACTION](#) menüponton keresztül.

Mindössze annyit kell tenned, hogy megadsz néhány adatot magadról, a csapatodról, az eseményről és arról, hogy hol találják meg. Annak érdekében, hogy megoszthassuk az eseményt a közösségünkkel, kérjük, hogy küldj egy képet a csapatodról a közösségi média csatornáink számára.

Több rendezvényt is rendezhetek?

IGEN! Persze, hogy lehet. Ha az egész hónapot arra szeretnéd felhasználni, hogy növeld az online jelenlétedet, és új önkénteseket toborozz, akkor mindenképpen szervezz egynél több eseményt. Szívesen terjesztjük a hírt a közösségi médián keresztül.

2. lépés : Terjeszd a hírt

Szeretnénk segíteni Önnek abban, hogy közösségi médiacsatornáinkon és hálózatunkon keresztül népszerűsítsd a rendezvényed. Ezért fontos, hogy a lehető legtöbb információt írd bele a nevezési űrlapon található bio-oldaladba, valamint küldj nekünk szép képeket a csapatodról.

A legénységgel való jobb kapcsolattartás.

A személyzet nagyszerű visszajelzéseinek köszönhetően keményen dolgozunk azon, hogy az idei kampány minden eddiginél jobb legyen. Mit jelent ez? Azáltal, hogy olyan eszközöket adunk a kezébe, amelyekkel még hatékonyabbá teheted a kampányt, hogy szélesebb közönséget érj el, és jobb elkötelezettséget érjen el.

Az IMBA Europe célja, hogy jobban támogassa a legénységeket az alábbiak révén:

- A TCoYT 2023-ban részt vevő különböző csapatokat bemutató heti posztok megosztása a közösségi médiában.
- TCoYT marketinganyaggal való ellátása a rendezvényeid népszerűsítésére
- Rendszeres tájékoztatás a kampány előrehaladásáról hírlevelünkben
- Erősebb támogatás az új pályaépítő-csapatoknak. Először szervezel TCoYT eseményt? Azért vagyunk itt, hogy segítsünk neked a legtöbbet kihozni a rendezvényedből. Az IMBA Europe csapatával a info@imba-europe.com címen léphetsz kapcsolatba.

Hogyan teheted nagyobbá és jobbá rendezvényed

Ha új közönséget szeretnél megnyerni, és több embert akarsz lelkesíteni az ösvények karbantartása iránt, akkor az első benyomást tartósan kell megőrizni. A szélesebb közönség

elérése érdekében próbálj meg különböző kommunikációs csatornákat használni, mint például;

- Keresd fel a helyi kerékpárboltot, és tegyél ki egy TCoYT plakátot az ablakába az esemény tervével.
- Hozz létre egy Facebook eseményoldalt a TCoYT weboldalára mutató linkkel.
- Posztolj rendszeresen a közösségi médiában
- Oszd meg az eseményt a gyermeked iskolájában, hogy bevond a fiatalokat.
- Keresd meg a helyi túrázókat, gyalogosokat és túraútvonal-futókat, hogy csatlakozzanak.
- Szerezz egy helyi vállalkozást az esemény szponzorálására.

Tedd szórakoztatóvá!

A TCoYT célja, hogy egy szórakoztató esemény legyen, amely segít a csapatoknak a közösségük építésében azáltal, hogy új emberekkel ismerkednek és több önkéntest toboroznak. Láttunk már néhány nagyszerű eseményt az évek során. A legnagyobb hatást és sikert azok érték el, amelyek egy egész napot szántak az eseményre.

Például a így néz ki egy jó példa a TCoYT eseményre:

8:30 - Érkezés és kávé az ösvény egyik kezdőpontjánál

8:45 - Eligazítás - Elmagyarázzuk, hogy ki mit fog csinálni, 6 fős csoportokba osztjuk magunkat (6:1 arány).

9:00 - Indulás az ösvényekre.

11:00 - Kávészünet!

13:00 - Ebéd - BBQ az önkéntesek számára

14:00 - Fakultatív MTB-túra

3. lépés : Irány az ösvények!

Minden lehetőséget kipipáltál! Megkaptad az engedélyt a TCoYT eseményed lebonyolítására, megfelelő biztosítással rendelkezel, előre megtervezted, hogy egy szórakoztató napot tarthass, akár esik, akár fúj, 5 vagy 50 emberrel!

Az esemény alatt:

A csapattal való jó kommunikáció és elköteleződés volt a legnagyobb tanulság, amit az előző kampányról adott visszajelzéseikből kaptunk. Annak érdekében, hogy te és a csapatod nagyobb nyilvánosságot kapjon, a következőket teheted meg:

- Kövesd az IMBA Europe-ot Instagramon, Twitteren, Facebookon
- Jelöld meg az IMBA Europe-ot a közösségi média csatornáidon
- Küldj nekünk képeket a TCoYT eseményedről
- Állíts össze egy rövid összefoglalót az eseményről. Kik voltak ott, mit értetek el, ki volt a nap ösvényépítő bajnoka?

Egész MÁJUS hónapban megosztjuk a történeteiteket a közösségi média csatornáinkon, a weboldalunkon és a hírlevelünkben.

Az esemény után:

Minden résztvevő csapatot arra bátorítunk, hogy készítsen "nyomvonaljelentést" a [Take Care of Your Trails website](#).

Kérjük, küldd el nekünk az összes fényképet, videót és bármit, amit az eseményről szóló végső összefoglalóba szeretnél belefoglalni. Ez nemcsak remek reklámanyag lesz arról, amit a csapatod elért, hanem segít nekünk is értékelni az erőfeszítésedet, amikor a TCoYT-díjak odaítélését vizsgáljuk.