

Στόχος της εκστρατείας

Οι στόχοι της εκστρατείας TCoYT είναι η προώθηση της διαχείρισης των μονοπατιών και η βελτίωση της εικόνας του αθλήματός μας, η αναγνώριση του έργου πολλών εθελοντών MTB, η ενθάρρυνση νέων ή η ενίσχυση υφιστάμενων συνεργασιών και η προστασία των τόπων που αγαπάμε να οδηγούμε. Η συντήρηση των μονοπατιών σε όλη την Ευρώπη διεξάγεται σε μεγάλο βαθμό σε εθελοντική βάση. Χωρίς τους εθελοντές και τις ενώσεις μονοπατιών, δεν θα είχαμε το δίκτυο μονοπατιών που έχουμε σήμερα. Το TCoYT είναι ένα μέσο για την προσέλκυση νέων εθελοντών και την ενθάρρυνση των ανθρώπων να βοηθήσουν σε εκδηλώσεις συντήρησης.

Στόχος της εκστρατείας είναι να αναδείξει την ποιότητα και την ποσότητα των εργασιών επισκευής των μονοπατιών που πραγματοποιούνται σε όλες τις ευρωπαϊκές κοινότητες ορεινής ποδηλασίας και να κάνει περισσότερους ανθρώπους να συμμετέχουν στη συντήρηση των τοπικών τους μονοπατιών. Αναζητούμε διοργανωτές υφιστάμενων ή νέων ομάδων συντήρησης μονοπατιών για να δηλώσουν συμμετοχή και να διοργανώσουν μια εκδήλωση συντήρησης μονοπατιών κατά τον μήνα της εκστρατείας. Εθελοντές όλων των ηλικιών και ικανοτήτων θα χτυπήσουν τα τοπικά τους μονοπάτια για να λάβουν μέρος στην εκδήλωση.

Συμμετοχή

Υπάρχουν τρία απλά βήματα για να λάβετε μέρος στο Take Care of Your Trails.

Βήμα πρώτο: Σχεδιάστε την εκδήλωσή σας

Βήμα δεύτερο: Διαδώστε το μήνυμα!

Βήμα τρίτο: Πηγαίνετε στα μονοπάτια!

Για να κάνουμε τα πράγματα πιο ξεκάθαρα φέτος και για να βοηθήσουμε τις ομάδες που θέλουν να συμμετάσχουν στο TCoYT, θα οργανώσουμε μια σειρά από 4 διαδικτυακά μαθήματα κατασκευής και συντήρησης μονοπατιών 101. Θα εξετάσουμε τις γενικές αρχές της συντήρησης μονοπατιών και του σχεδιασμού εκδηλώσεων TCoYT.

Βήμα 1 : Σχεδιάστε την εκδήλωσή σας

Κανόνας #1 από τους κανόνες της IMBA για τα μονοπάτια (οδηγός εθιμοτυπίας) είναι πάντα να σχεδιάζετε εκ των προτέρων πριν βγείτε στα μονοπάτια. Αυτό ισχύει και για τη συντήρηση των μονοπατιών, πρέπει να σχεδιάζετε πολύ μπροστά. Είτε απλά καθαρίζετε το χειμερινό ανεμοφράκτη είτε σκάβετε σε ένα benchcut switchback, είναι σημαντικό να

λαμβάνετε πάντα υπόψη σας τις ακόλουθες κατευθυντήριες γραμμές που περιγράφονται παρακάτω.

Έχουμε αναπτύξει ορισμένα βασικά κριτήρια προκειμένου η εκδήλωσή σας να πληροί τις προϋποθέσεις για να συμπεριληφθεί στην καμπάνια. Εάν έχετε οποιεσδήποτε ερωτήσεις σχετικά με τη διοργάνωση μιας εκδήλωσης, επικοινωνήστε μαζί μας.

1: Πάρτε άδεια από τον ιδιοκτήτη/διαχειριστή της γης

Η εκδήλωση πρέπει είτε να φιλοξενείται από τον ιδιοκτήτη της γης είτε να έχετε προηγούμενη άδεια από τον ιδιοκτήτη της γης για να πραγματοποιήσετε την επισκευή ή την κατασκευή μονοπατιών. Ακόμη και αν έχετε την άδεια του ιδιοκτήτη/διαχειριστή της γης, είναι πάντα καλή ιδέα να διατηρείτε τη γραμμή επικοινωνίας ανοιχτή καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Πολλά συνεργεία κάνουν πολύ καλή δουλειά σε αυτό το θέμα, και κάποια άλλα όχι τόσο πολύ. Ίσως να θέλετε να προσκαλέσετε τον διαχειριστή της γης στην εκδήλωσή σας TCoYT, ώστε να δει πόση καλή δουλειά κάνει ενεργά η κοινότητα της ορεινής ποδηλασίας κάθε εβδομάδα. Ίσως η κοινότητα του MTB να μπορεί να βοηθήσει τον διαχειριστή της γης με τυχόν προβλήματα που παρουσιάζονται σε αυτή την περιοχή. Για παράδειγμα, την απομάκρυνση χωροκατακτητικών φυτικών ειδών.

Η επικοινωνία είναι το κλειδί για τη διατήρηση μιας καλής σχέσης.

Πώς μπορώ να πάρω άδεια;

Η άδεια για την εκτέλεση οποιουδήποτε είδους εργασιών συντήρησης μονοπατιών εξαρτάται από τον ιδιοκτήτη ή διαχειριστή της γης. Η διαδικασία για την απόκτηση έγκρισης μπορεί να διαφέρει σημαντικά από χώρα σε χώρα. Το καλύτερο μέρος για να ξεκινήσετε είναι να στείλετε email ή να καλέσετε απευθείας τον διαχειριστή/ιδιοκτήτη της γης για να κανονίσετε μια συνάντηση σχετικά με τις προθέσεις σας. Μπορείτε ακόμη να μιλήσετε με άλλα έμπειρα συνεργεία στην περιοχή/περιοχή και να μάθετε τη διαδικασία με την οποία πήραν άδεια για τη διενέργεια συντήρησης.

2: Να έχετε επαρκή ασφάλιση

Για να είστε εσείς και οι εθελοντές σας ασφαλείς, θα πρέπει να διασφαλίσετε ότι διαθέτετε την απαραίτητη ασφάλιση για τη διεξαγωγή της εκδήλωσής σας. Ίσως να θέλετε να ελέγξετε αν ο δήμος ή ο διαχειριστής του χώρου σας διαθέτει ασφάλεια εθελοντών.

3: Βρείτε τους κατάλληλους ανθρώπους για να ηγηθούν της εκδήλωσής σας

Αν δεν έχετε ξανακάνει εκδήλωση συντήρησης μονοπατιών, επικοινωνήστε μαζί μας προσωπικά, ώστε να σας συμβουλευόμαστε για το τι πρέπει/δεν πρέπει να κάνετε στα μονοπάτια. Για τη διοργάνωση μιας εκδήλωσης Φροντίστε τα μονοπάτια σας, ζητάμε να έχετε έναν κατάλληλα έμπειρο ή καταρτισμένο αρχηγό για να σχεδιάσετε ως εξής :

1. Στο στάδιο της προετοιμασίας, θα πρέπει να διενεργήσετε αξιολόγηση της

διαδρομής στο πλαίσιο του σχεδιασμού της εκδήλωσής σας. Η αξιολόγηση της διαδρομής δείχνει τι πρέπει να γίνει και πώς να σπάσετε τις εργασίες που πρέπει να γίνουν σε μικρότερα πακέτα. Στο πλαίσιο αυτής της αξιολόγησης θα πρέπει επίσης να διεξάγετε μια "περιβαλλοντική αξιολόγηση", εξετάζοντας το τοπικό περιβάλλον και τις ανάγκες του.

2. Θα πρέπει να διασφαλίσετε ότι έχετε αρκετούς αρχηγούς ανάλογα με το μέγεθος της ομάδας σας. Συνιστούμε αναλογία **1:6** για κάθε εργασία που απαιτεί τη χρήση εργαλείων χειρός.
3. Θα πρέπει να διασφαλίσετε ότι διαθέτετε επαρκή παροχή Πρώτων Βοηθειών για να καλύψετε τις ανάγκες της ομάδας και του χώρου εργασίας (αυτό περιλαμβάνει εργαλεία επικοινωνίας και ένα σχέδιο για την περίπτωση που χρειαστεί ιατρική βοήθεια).
4. Θα πρέπει να συμπληρώσετε ένα φύλλο εγγραφής εθελοντών πριν από την έναρξη των εργασιών. Αυτό θα πρέπει να περιλαμβάνει ονόματα και αριθμούς επικοινωνίας έκτακτης ανάγκης.
5. Θα πρέπει να διασφαλίσετε ότι οι εθελοντές ενημερώνονται επαρκώς πριν από την εκδήλωση και εποπτεύονται επαρκώς κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης.
6. Βεβαιωθείτε ότι έχετε προγραμματίσει μια σειρά εργασιών που να ταιριάζουν στις ηλικίες και τα επίπεδα εμπειρίας της ομάδας σας, π.χ. μάζεμα απορριμμάτων για όσους δεν έχουν εμπειρία, με τον κατάλληλο ατομικό προστατευτικό εξοπλισμό. Αφήστε αρκετό χρόνο στους αρχηγούς να μοιραστούν την εμπειρία και τις γνώσεις τους. Με αυτόν τον τρόπο οι εθελοντές θα νιώσουν χρήσιμοι και ενδυναμωμένοι.
7. Εάν διοργανώνετε μια συνεδρία που προσφέρεται σε παιδιά ή νέους (κάτω των 18 ετών), η ομάδα σας θα πρέπει να έχει λάβει τα απαραίτητα μέτρα προστασίας των παιδιών ή να είναι σαφές ότι τα παιδιά ή οι νέοι που επιθυμούν να την παρακολουθήσουν θα πρέπει να συνοδεύονται από έναν υπεύθυνο ενήλικα.

4: Να είστε οργανωμένοι

Η επιλογή μιας ημερομηνίας για τη διοργάνωση μιας εκδήλωσης συντήρησης μονοπατιών είναι το εύκολο μέρος. Το δύσκολο μέρος είναι να συναρμολογήσεις όλα τα κομμάτια του παζλ και να σκεφτείς πώς να αξιοποιήσεις όλους τους εθελοντές (ή την έλλειψη) που θα εμφανιστούν την ημέρα. Ο τελικός στόχος είναι να κρατήσουμε τους ανθρώπους απασχολημένους και χαρούμενους. Για να το πετύχετε αυτό, πρέπει να σχεδιάσετε όλα τα είδη απροόπτων:

- Πώς θα κυλήσει η μέρα αν εμφανιστούν πέντε άτομα;
- Τι θα γίνει αν έρθουν 50 άτομα;
- Πώς θα τους κρατήσετε όλους απασχολημένους;
- Υπάρχουν αρκετά εργαλεία;
- Ποιος θα σας βοηθήσει να επιβλέπετε τις εργασίες;
- Ποιος θα φέρει το φαγητό, το νερό, την ψυχαγωγία και τα ποτά μετά την εργασία;

Να θυμάστε ότι η δουλειά σας δεν είναι μόνο να κάνετε τη δουλειά. Είναι επίσης να κάνετε τους ανθρώπους να αισθάνονται ευπρόσδεκτοι, να εκτιμώνται και να ανταμείβονται. Και

χρειάζεστε ένα σχέδιο για να τα κάνετε όλα αυτά προτού ορίσετε ημερομηνία για την ημέρα της διαδρομής. ([some handy tips sourced from Bicycling magazine](#))

5: Εγγραφείτε online

Εντάξει, τώρα που βγάλατε αυτά τα κουτιά. Ήρθε η ώρα να εγγραφείτε ηλεκτρονικά. Επισκεφθείτε την επίσημη ιστοσελίδα του "Take Care of Your Trails" και εγγραφείτε μέσω της επιλογής [TAKE ACTION](#) στο κεντρικό μενού.

Το μόνο που χρειάζεται να κάνετε είναι να καταχωρήσετε μερικά στοιχεία για εσάς, το πλήρωμά σας, την εκδήλωση και πού μπορούμε να σας βρούμε. Για να μοιραστούμε την εκδήλωσή σας με την κοινότητά μας, σας ζητάμε να στείλετε μια εικόνα του πληρώματός σας για τα κανάλια μας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Μπορώ να φιλοξενήσω περισσότερες από μία εκδηλώσεις;

ΝΑΙ! Φυσικά και μπορείτε. Αν θέλετε να χρησιμοποιήσετε ολόκληρο τον μήνα για να ενισχύσετε την παρουσία σας στο διαδίκτυο και να προσλάβετε νέους εθελοντές, τότε οργανώστε οπωσδήποτε περισσότερες από μία εκδηλώσεις. Είμαστε περισσότερο από ευτυχείς να διαδώσουμε το μήνυμα μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης..

Βήμα 2 : Διαδώστε το μήνυμα

Θα θέλαμε να σας βοηθήσουμε να προωθήσετε την εκδήλωσή σας μέσω των καναλιών και του δικτύου μας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Γι' αυτό είναι σημαντικό να συμπεριλάβετε όσο το δυνατόν περισσότερες πληροφορίες στο βιογραφικό της φόρμας συμμετοχής σας, καθώς και να μας δώσετε ωραίες εικόνες του πληρώματός σας.

Καλύτερη εμπλοκή με τα πληρώματα.

Χάρη στη μεγάλη ανταπόκριση των πληρωμάτων, εργαζόμαστε σκληρά για να διασφαλίσουμε ότι η φετινή εκστρατεία θα είναι καλύτερη από ποτέ. Τι σημαίνει αυτό; Λοιπόν, δίνοντάς σας τα εργαλεία για να κάνετε την καμπάνια σας πιο αποτελεσματική, ώστε να προσεγγίσετε ένα ευρύτερο κοινό και να επιτύχετε καλύτερη συμμετοχή.

Η IMBA Europe στοχεύει στην καλύτερη υποστήριξη των πληρωμάτων με:

- Κοινοποίηση εβδομαδιαίων αναρτήσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που αναδεικνύουν τα διάφορα πληρώματα που συμμετέχουν στο TCoYT 2023
- Παροχή υλικού μάρκετινγκ του TCoYT για την προώθηση της εκδήλωσής σας
- Να ενημερώνουμε τακτικά για την πρόοδο της εκστρατείας μέσω του ενημερωτικού μας δελτίου

- Καλύτερη υποστήριξη για τα νέα πληρώματα μονοπατιών. Οργανώνετε για πρώτη φορά μια εκδήλωση του TCoYT; Είμαστε εδώ για να σας βοηθήσουμε να αξιοποιήσετε στο έπακρο την εκδήλωσή σας. Μπορείτε να επικοινωνήσετε με την ομάδα της IMBA Europe μέσω του info@imba-europe.com.

Πώς μπορείτε να κάνετε την εκδήλωσή σας μεγαλύτερη και καλύτερη

Αν θέλετε να προσελκύσετε ένα νέο κοινό και να κάνετε περισσότερους ανθρώπους να ενθουσιαστούν με τη συντήρηση των μονοπατιών, πρέπει να κάνετε την πρώτη εντύπωση να διαρκέσει. Για να προσεγγίσετε ένα ευρύτερο κοινό, μπορείτε να δοκιμάσετε να χρησιμοποιήσετε διαφορετικά κανάλια επικοινωνίας, όπως,

- Επικοινωνήστε με το τοπικό σας κατάστημα ποδηλάτων και κρεμάστε μια αφίσα TCoYT στη βιτρίνα τους με τα σχέδια της εκδήλωσης.
- Δημιουργήστε μια σελίδα εκδήλωσης στο Facebook με τον σύνδεσμο προς την ιστοσελίδα του TCoYT
- Δημοσιεύετε τακτικά στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Μοιραστείτε την εκδήλωση στο σχολείο των παιδιών σας για καλύτερη συμμετοχή των νέων.
- Απευθυνθείτε σε τοπικούς πεζοπόρους, περιπατητές και δρομείς μονοπατιών για να συμμετάσχουν στη διασκέδαση.
- Πάρτε μια τοπική επιχείρηση ως χορηγό της εκδήλωσης

Κάντε το διασκεδαστικό!

Το TCoYT έχει σκοπό να είναι μια διασκεδαστική εκδήλωση που βοηθά τα πληρώματα να χτίσουν την κοινότητά τους, επικοινωνώντας με νέους ανθρώπους και προσλαμβάνοντας περισσότερους εθελοντές. Έχουμε δει μερικές σπουδαίες εκδηλώσεις όλα αυτά τα χρόνια. Εκείνες που είχαν τον μεγαλύτερο αντίκτυπο και την μεγαλύτερη επιτυχία ήταν εκείνες που έκαναν μια ολόκληρη ημέρα από την εκδήλωση.

Για παράδειγμα, η εκδήλωση συντήρησης του TCoYT θα μπορούσε να μοιάζει ως εξής:

- 8:30 π.μ. - Άφιξη και καφές στην αφετηρία του μονοπατιού
- 8:45 π.μ. - Ενημέρωση - Εξηγήστε τι θα κάνει ο καθένας,
Χωριστείτε σε ομάδες των 6 ατόμων (αναλογία 6:1)
- 9:00 π.μ. - Ξεκινήστε τα μονοπάτια
- 11:00 π.μ. - Διάλειμμα για καφέ!
- 13:00 μ.μ. - Γεύμα - μπάρμπεκιου για τους εθελοντές
- 14:00 μ.μ. - Προαιρετική βόλτα με MTB

Βήμα 3 : Πηγαίνετε στα μονοπάτια!

Έχετε τσεκάρει όλα τα κουτάκια! Έχετε πάρει άδεια για να πραγματοποιήσετε την

εκδήλωσή σας TCoYT, έχετε επαρκή ασφάλιση, έχετε προγραμματίσει εκ των προτέρων να έχετε μια διασκεδαστική μέρα, με βροχή, χαλάζι ή λιακάδα, με 5 άτομα ή 50 άτομα!

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης:

Η καλύτερη επικοινωνία και δέσμευση με τα πληρώματα ήταν το μεγαλύτερο μήνυμα που λάβαμε από τα σχόλιά σας για την προηγούμενη εκστρατεία. Προκειμένου να επιτύχετε καλύτερη προβολή για εσάς και το πλήρωμά σας, μπορείτε να κάνετε τα εξής:

- Ακολουθήστε το IMBA Europe στο Instagram, Twitter, Facebook
- Σημειώστε την IMBA Europe στα κανάλια κοινωνικής δικτύωσης που διαθέτετε
- Στείλτε μας φωτογραφίες από την εκδήλωσή σας TCoYT
- Συγκεντρώστε μια σύντομη ανασκόπηση της εκδήλωσης. Ποιοι ήταν εκεί, τι πετύχατε, ποιος ήταν ο πρωταθλητής μονοπατιών της ημέρας;

Καθ' όλη τη διάρκεια του ΜΑΪΟΥ θα μοιραζόμαστε τις ιστορίες σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, στον ιστότοπο και στο ενημερωτικό μας δελτίο.

Μετά την εκδήλωση:

Ενθαρρύνουμε όλα τα πληρώματα που συμμετέχουν να συντάξουν μια "αναφορά διαδρομής" μέσω του [Take Care of Your Trails website](#).

Παρακαλούμε στείλτε μας όλες τις φωτογραφίες, τα βίντεο και οτιδήποτε θέλετε να συμπεριλάβετε στην τελική ανακεφαλαίωση της εκδήλωσής σας. Αυτό δεν θα είναι μόνο σπουδαίο διαφημιστικό υλικό για το τι πετύχατε εσείς και το πλήρωμά σας, αλλά θα μας βοηθήσει επίσης να αξιολογήσουμε τις προσπάθειές σας όταν θα εξετάσουμε την απονομή των βραβείων TCoYT.