

Das Ziel der Kampagne

Die Ziele der TCoYT-Kampagne sind die Förderung des Trail Patenschaft und die Verbesserung des Images unseres Sports, die Anerkennung der Arbeit vieler freiwilliger Mountainbikenden, die Förderung neuer oder die Stärkung bestehender Partnerschaften und der Schutz der Strecken, die wir gerne fahren. Die Pflege von Wegen wird in ganz Europa größtenteils von Freiwilligen durchgeführt. Ohne die Freiwilligen und ihre zugehörigen Verbände hätten wir heute nicht das bestehende Wegenetz. TCoYT ist ein Möglichkeit, um neue Freiwillige zu rekrutieren und Menschen dafür zu begeistern, bei Instandhaltungsmaßnahmen zu helfen.

Ziel der Kampagne ist es, die **Qualität und Quantität** der Instandsetzungsarbeiten in den europäischen Mountainbike-Communitys hervorzuheben und mehr Menschen dazu zu bringen, bei der Instandhaltung ihrer lokalen Wege mitzuhelfen. Wir suchen bestehende Organisatoren oder neue Gruppen, die sich für die Instandhaltung von Wegen engagieren und im Aktionsmonat eine Veranstaltung durchführen möchten. Freiwillige aller Art sollten sich auf ihre lokalen Trails begeben, um an der Veranstaltung teilzunehmen.

Sich engagieren

Die Teilnahme an "Take Care of Your Trails" erfolgt in drei einfachen Schritten.

Schritt eins: Plane deine Veranstaltung

Schritt zwei: Verbreite deine Nachricht!

Schritt drei: Mach dich auf den Weg!

Um das Vorgehen in diesem Jahr übersichtlicher zu machen und um Gruppen zu helfen, die an TCoYT teilnehmen möchten, werden wir eine Reihe von 4 Online-Kursen zum Bau und zur Pflege von Wegen organisieren. Wir werden die allgemeinen Grundsätze der Wegepflege und der TCoYT-Veranstaltungsplanung durchgehen.

Schritt 1: Plane deine Veranstaltung

Regel Nr. 1 aus den IMBA-Trails Rules, des Trails Knigge, ist immer im Voraus zu planen bevor du Wege nutzt. Dies gilt insbesondere für die Instandhaltung der Wege, die weit im Voraus zu planen ist. Ganz gleich, ob du gerade einen Frostscha den beseitigst oder eine Serpentine baust, es ist wichtig, dass du die folgenden Richtlinien berücksichtigst.

Wir haben einige grundlegende Kriterien entwickelt, damit deine Veranstaltung in die Kampagne aufgenommen werden kann. Solltest du Fragen zur Durchführung einer Veranstaltung haben, wende dich bitte an uns.

1: Hole die Erlaubnis des Grundstückseigentümers/-verwalters ein

Die Veranstaltung **muss entweder** vom Grundeigentümer selbst ausgerichtet werden, oder du benötigst die vorherige Erlaubnis des Grundeigentümers für die Durchführung der Pflege- oder Bauarbeiten. Selbst wenn bereits die Erlaubnis des Grundbesitzers/Verwalters besteht, ist es immer eine gute Idee, die Kommunikation über das ganze Jahr hinweg offen zu halten. Viele Teams machen das sehr gut, andere nicht so gut. Vielleicht möchtest du den Grundeigentümer zu deiner TCoYT-Veranstaltung einladen, damit er sehen kann, wie viel gute Arbeit die Mountainbike-Gemeinschaft Woche für Woche aktiv leistet. Es könnte sein, dass die MTB-Community den Grundeigentümer bei Problemen, die in diesem Gebiet auftreten, unterstützen kann. Zum Beispiel bei der Entfernung invasiver Pflanzenarten.

Kommunikation ist der Schlüssel zur Aufrechterhaltung einer guten Beziehung.

Wie bekomme ich eine Genehmigung?

Die Genehmigung zur Durchführung von Wartungsarbeiten hängt davon ab, wem das Land gehört oder wer es verwaltet. Das Genehmigungsverfahren kann von Land zu Land sehr unterschiedlich sein. Am besten wendest du dich per **E-Mail oder telefonisch** direkt an den Grundbesitzer/Verwalters, um ein Treffen zu vereinbaren und dein Vorhaben zu besprechen. Du kannst auch mit anderen erfahrenen Crews in dem Gebiet/der Region sprechen und herausfinden, wie diese die Genehmigung zur Durchführung von Wartungsarbeiten erhalten haben.

2: Ausreichend versichert sein

Um dich und deine Freiwilligen zu schützen, solltest du dich vergewissern, dass du die für die Durchführung Ihrer Veranstaltung erforderliche Versicherung abgeschlossen hast. Du solltest dich erkundigen, ob z.B. dein Verein, die Gemeinde oder der Gebietsverwalter eine Versicherung für Freiwillige abgeschlossen hat.

3: Beauftrage die richtigen Personen mit der Leitung deiner Veranstaltung

Wenn du noch nie eine Veranstaltung zur Pflege von Wanderwegen durchgeführt hast, wende dich persönlich an uns, damit wir dich beraten können, was du auf den Wanderwegen tun oder besser lassen solltest. Um eine "Take Care of Your Trails"-Veranstaltung zu organisieren, bitten wir dich, einen entsprechend erfahrenen oder qualifizierten Leiter zu haben, der wie folgt plant:

1. In der Vorbereitungsphase solltest du im Rahmen der Planung deiner Veranstaltung eine Streckenbewertung durchführen. Sie zeigt auf, was zu tun ist

und wie die anfallenden Arbeiten in kleinere Pakete aufgeteilt werden können. Im Rahmen dieser Bewertung solltest du auch eine Bewertung der Störung der Umwelt durchführen, die sich mit der örtlichen Umgebung und ihren Bedürfnissen befasst.

2. Achte darauf, dass du entsprechend der Größe deiner Gruppe genügend Leiter hast. Wir empfehlen ein Verhältnis von **1:6** für alle Arbeiten, die den Einsatz von Handwerkzeugen erfordern.
3. Du solltest sicherstellen, dass du über angemessene Erste-Hilfe-Maßnahmen verfügst, die den Anforderungen der Gruppe und des Arbeitsorts entsprechen (dazu gehört idealerweise ein ausgebildeter Ersthelfer, ein Erste Hilfe Set, ein Kommunikationsmittel und ein Plan für den Fall, dass medizinische Hilfe benötigt wird).
4. Bevor du mit der Arbeit beginnst, solltest du die Daten der Freiwilligen in einen Meldebogen eintragen. Dieser sollte Namen und Kontaktnummern für Notfälle enthalten.
5. Du solltest dafür sorgen, dass die Freiwilligen vor der Veranstaltung angemessen eingewiesen und während der Veranstaltung beaufsichtigt werden.
6. Stelle sicher, dass du eine Reihe von Aufgaben planst, die dem Alter und der Erfahrung deiner Gruppe entsprechen, z. B. Müllsammeln für diejenigen, die wenig Erfahrung haben, mit entsprechender persönlicher Schutzausrüstung. Plane genügend Zeit ein, damit die Leiter ihre Erfahrungen und Kenntnisse weitergeben können. Auf diese Weise fühlen sich die Freiwilligen nützlich und benötigt.
7. Wenn du eine Veranstaltung anbietest, die sich an Kinder oder Jugendliche (unter 18 Jahren) richtet, sollte deine Gruppe über die erforderlichen Kinderschutzmaßnahmen verfügen oder klarstellen, dass alle Kinder oder Jugendlichen, die teilnehmen möchten, von einem erziehungsberechtigten Erwachsenen begleitet werden müssen.

4: Organisiert sein

Ein Datum für eine Veranstaltung zur Instandhaltung von Wanderwegen auszuwählen, ist der einfache Teil. Der schwierige Teil besteht darin, alle Teile des Puzzles zusammensetzen und herauszufinden, wie man all die Freiwilligen (oder das Fehlen von Freiwilligen) organisieren kann, die an diesem Tag erscheinen. Das Ziel ist es, die Leute richtig einzusetzen und ihnen damit ein gutes Gefühl zu geben. Um das zu erreichen, musst du für alle möglichen Eventualitäten planen:

- Wie wird der Tag verlaufen, wenn nur fünf Leute kommen?
- Was ist, wenn 50 Leute auftauchen?
- Wie kann ich alle beschäftigen?
- Sind genügend Werkzeuge vorhanden?
- Wer wird die Arbeiten überwachen?
- Wer bringt Essen, Getränke und etwas zur Unterhaltung nach der Arbeit mit?

Denke daran, dass deine Aufgabe nicht nur darin besteht, die Arbeit zu erledigen. Du musst den Helfern auch das Gefühl geben, willkommen zu sein, geschätzt und belohnt zu werden. Und für all das brauchst du einen Plan, bevor du einen Termin für den Wegpflage tag festlegst. ([some handy tips sourced from Bicycling magazine](#))

5: Online anmelden

Ok, jetzt, wo du dieses Kästchen ausgefüllt hast, ist es an der Zeit, sich online zu registrieren. Rufe die offizielle Website "Take Care of Your Trails" auf und registriere dich über [TAKE ACTION](#) im Hauptmenü.

Alles was du eintragen musst, sind ein paar Angaben zu deiner Person, deiner Crew, der Veranstaltung und dem Ort, an dem es stattfindet. Damit wir dein Veranstaltung mit unserer Community teilen können, bitten wir dich, uns ein **Bild** deiner Crew für unsere Social-Media-Kanäle zu schicken.

Kann ich mehr als eine Veranstaltung ausrichten?

JA! Natürlich kannst du das. Wenn du den ganzen Monat nutzen möchtest, um deine Online-Präsenz zu verbessern und neue Freiwillige anzuwerben, dann solltest du auf jeden Fall mehr als eine Veranstaltung organisieren. Wir sind gerne bereit, über die sozialen Medien darüber zu berichten.

Schritt 2: Informiere die Öffentlichkeit

Wir möchten dir helfen, deine Veranstaltung über unsere Social-Media-Kanäle und unser Netzwerk zu bewerben. Deshalb ist es wichtig, dass du so viele Informationen wie möglich in das Anmeldeformular schreibst und uns schöne Bilder von deiner Crew zur Verfügung stellst. (Beachte dabei aber die Persönlichkeits- und Urheberrechte und frage die abgebildeten Personen um die Erlaubnis die Bilder zu teilen)

Besseres Engagement für Organisatoren.

Dank des großartigen Feedbacks der Crews in den letzten Jahren arbeiten wir hart daran, die diesjährige Kampagne besser denn je zu machen. Wir geben dir die Instrumente an die Hand, mit denen du deine Kampagne effektiver gestalten kannst, um ein breiteres Publikum zu erreichen und eine bessere Beteiligung zu erzielen.

IMBA Europe will die Organisatoren besser unterstützen:

- Wöchentliche Beiträge in den sozialen Medien, in denen die verschiedenen Crews, die am TCoYT 2023 teilnehmen, vorgestellt werden

- Bereitstellung von TCoYT-Marketingmaterial zur Werbung für deine Veranstaltung
- Regelmäßige Informationen über die Fortschritte der Kampagne in unserem Newsletter
- Bessere Unterstützung für neue Trail-Crews. Organisierst du zum ersten Mal eine TCoYT-Veranstaltung? Wir sind hier, um dir zu helfen, das Beste aus deiner Veranstaltung zu machen. Du kannst das IMBA Europe Team über info@imba-europe.com kontaktieren.

Wie du deine Veranstaltung größer und besser machen kannst

Wenn du ein neues Publikum ansprechen und mehr Menschen für die Pflege von Wanderwegen begeistern willst, musst du dafür sorgen, dass ein guter erster Eindruck entsteht.. Um ein breiteres Publikum zu erreichen, kannst du versuchen, verschiedene Kommunikationskanäle zu nutzen, wie zum Beispiel;

- Kontaktiere dein örtliches Fahrradgeschäft und hänge ein TCoYT-Plakat mit den Veranstaltungsplänen in ihrem Schaufenster auf.
- Erstelle eine Facebook-Veranstaltungsseite mit einem Link zur TCoYT-Website
- Poste regelmäßig in den sozialen Medien
- Gib die Veranstaltung in der Schule deiner Kinder bekannt, um eine bessere Beteiligung von Jugendlichen zu erreichen.
- Sprich örtliche Wanderer, Spaziergänger und Trailrunner an, damit sie sich dem Event anschließen
- Hole ein lokales Unternehmen als Sponsor für die Veranstaltung ins Boot.

Es soll Spaß machen!

TCoYT soll eine gemeinsame Veranstaltung sein, die den Crews hilft, ihre Gemeinschaft aufzubauen, indem sie neue Leute kennenlernen und mehr Freiwillige rekrutieren. Wir haben im Laufe der Jahre einige großartige Veranstaltungen erlebt. Den größten Einfluss und Erfolg hatten diejenigen, die einen ganzen Tag aus der Veranstaltung gemacht haben.

Ein TCoYT-Wegpfegetag könnte zum Beispiel wie folgt aussehen:

8:30 Uhr - Ankunft und Kaffee am Ausgangspunkt des Waldes

8:45 Uhr - Einweisung - Erklärung der Aufgaben,

Aufteilung in 6er-Gruppen (Verhältnis 6:1)

Ca. 9:00 Uhr - Aufbruch zu den Trails

11:00 Uhr - Kaffeepause!

13:00 Uhr - Mittagessen - BBQ für Freiwillige

14:00 Uhr - Optionale MTB-Fahrt

Schritt 3: Ab auf die Piste!

Du hast alle Voraussetzungen erfüllt? Du hast die Erlaubnis deine TCoYT-Veranstaltung durchzuführen? Du hast eine angemessene Versicherung? Du hast ausreichend geplant, um einen abwechslungsreichen Tag zu haben, ob bei Regen, Hagel oder Sonnenschein, ob mit 5 oder 50 Personen?

Während der Veranstaltung:

Eine bessere Kommunikation und ein stärkeres Engagement mit den Crews war die wichtigste Erkenntnis, die wir aus dem Feedback zur letzten Kampagne ziehen konnten. Um die Aufmerksamkeit für dich und deine Crew zu erhöhen, kannst du Folgendes tun:

- Folgen der IMBA Europe auf Instagram, Twitter, Facebook
- Markiere die IMBA Europe auf Ihren Social Media Kanälen
- Schicke uns Bilder von deiner TCoYT-Veranstaltung
- Stelle einen kurzen Bericht über die Veranstaltung zusammen. Wer war da, was wurde erreicht, wer war der Trail-Champion des Tages?

Während des gesamten Monats MAI werden wir deine Geschichten über unsere sozialen Medienkanäle, unsere Website und unseren Newsletter verbreiten.

Nach der Veranstaltung:

Wir ermutigen alle teilnehmenden Crews, einen "Trail Report" über die [Take Care of Your Website](#) zu erstellen.

Bitte sende uns alle Fotos, Videos und alles andere, was wir in den abschließenden Bericht über deine Veranstaltung aufnehmen sollen. Dies ist nicht nur ein großartiges Werbematerial für das, was du und deine Crew erreicht hast, sondern hilft uns auch, deine Bemühungen zu bewerten, wenn wir die TCoYT-Preise vergeben.