

# L'objectif de la campagne

La campagne TCoYT a pour objectifs de promouvoir l'entretien des sentiers et d'améliorer l'image de notre sport, de valoriser le travail des nombreux bénévoles, d'encourager de nouveaux partenariats ou de renforcer les partenariats existants, et de protéger les lieux où nous aimons rouler. L'entretien des sentiers à travers l'Europe est réalisé en grande partie par des bénévoles. Sans les bénévoles et les associations, nous n'aurions pas le réseau de sentiers que nous avons aujourd'hui. Le TCoYT est un moyen de recruter de nouveaux bénévoles et d'inciter les gens à participer aux événements d'entretien.

L'objectif de la campagne est de mettre en évidence la **qualité et la quantité** des travaux de maintenance des sentiers réalisés par les communautés européennes du VTT et **d'inciter davantage de personnes à participer** à l'entretien de leurs sentiers locaux. Nous recherchons des organisateurs de groupes d'entretien de sentiers existants ou nouveaux pour s'inscrire et organiser un événement d'entretien de sentiers pendant le mois de la campagne. Des bénévoles de tous âges et de tous niveaux se rendront sur leurs sentiers locaux pour participer à l'événement.

## S'impliquer

La participation à l'opération "Prenons soin de nos sentiers" se fait en trois étapes simples :

- Première étape : Planifiez votre événement
- Deuxième étape : Diffuser l'information !
- Troisième étape : Partez à l'assaut des sentiers !

Pour rendre les choses plus claires cette année, et pour aider les groupes qui souhaitent participer au TCoYT, nous organiserons une série de 4 cours en ligne sur la construction et l'entretien des sentiers. Nous passerons en revue les principes généraux de l'entretien des sentiers et de la planification des événements TCoYT.

### **Première étape : Planifiez votre événement**

La règle n° 1 des règles de l'IMBA (guide d'étiquette) est de toujours planifier à l'avance avant de s'engager sur les sentiers. Cette règle s'applique également à l'entretien des sentiers, qu'il faut planifier longtemps à l'avance. Qu'il s'agisse de déblayer les débris de l'hiver ou de créer un virage relevé, il est important de toujours prendre en considération les lignes directrices décrites ci-dessous.

Nous avons défini des critères de base pour que votre événement puisse être inclus dans la campagne. Si vous avez des questions sur l'organisation d'un événement, n'hésitez pas à nous contacter.

## **1: Obtenir l'autorisation du propriétaire ou du gestionnaire du terrain**

L'événement **doit être organisé** par le propriétaire du terrain ou vous devez avoir l'autorisation préalable du propriétaire pour entreprendre votre session de d'entretien ou de création de sentiers. Même si vous avez l'autorisation du propriétaire ou du gestionnaire, il est toujours bon de garder la communication ouverte tout au long de l'année. Beaucoup d'équipes le font très bien, d'autres moins. Vous pourriez inviter le gestionnaire du terrain à votre événement TCoYT afin qu'il puisse voir le travail que la communauté VTT accomplit. Il se peut que la communauté VTT puisse aider le gestionnaire du territoire à résoudre les problèmes qui se posent dans cette zone. Par exemple, l'élimination d'espèces végétales envahissantes.

La communication est la clé du maintien d'une bonne relation.

### **Comment obtenir l'autorisation ?**

L'autorisation d'effectuer tout type de travaux d'entretien de sentier dépend du propriétaire ou du gestionnaire du terrain. La procédure d'obtention de l'autorisation peut varier considérablement d'un pays à l'autre. Le meilleur moyen de commencer est d'**envoyer un courriel ou d'appeler directement** le gestionnaire ou le propriétaire du terrain afin d'organiser une réunion pour lui faire part de vos intentions. Vous pouvez même parler à d'autres équipes expérimentées dans la zone/région et vous renseigner sur la procédure qu'elles ont suivie pour obtenir l'autorisation d'effectuer des travaux d'entretien.

## **2: Disposer d'une assurance adéquate**

Pour assurer votre sécurité et celle de vos bénévoles, vous devez vous assurer que vous **disposez de l'assurance nécessaire** à l'organisation de votre événement. Vous pouvez également vérifier si votre municipalité ou votre gestionnaire de site dispose d'une assurance pour les bénévoles.

## **3: Faites appel aux bonnes personnes pour animer votre événement**

Si vous n'avez jamais organisé d'activité d'entretien des sentiers, contactez-nous afin que nous puissions vous conseiller sur ce que vous devez faire ou ne pas faire sur les sentiers. Pour organiser un événement "Take Care of Your Trails", nous vous demandons d'avoir un **responsable expérimenté ou qualifié** pour planifier comme suit :

1. Au cours de la phase de préparation, vous devrez procéder à une évaluation des sentiers dans le cadre de la planification de votre événement. L'évaluation des pistes montre ce qu'il faut faire et comment diviser le travail à faire en petites équipes. Dans le cadre de cette évaluation, vous devez également procéder à une "évaluation environnementale" en examinant l'environnement local et ses besoins.
2. Vous devez vous assurer que vous disposez d'un nombre suffisant d'animateurs en fonction de la taille de votre groupe. Nous recommandons un ratio de **1:6** pour tout

travail nécessitant l'utilisation d'outils manuels.

3. Vous devez vous assurer que vous disposez d'un **dispositif de premiers secours** adéquat pour répondre aux besoins du groupe et du lieu de travail (cela inclut des outils de communication et un plan en cas de besoin d'assistance médicale).
4. Remplissez une feuille d'inscription des bénévoles avant le début des travaux. Cette feuille doit comporter les noms et les numéros de contact en cas d'urgence.
5. Veillez à ce que les bénévoles soient bien informés avant l'événement et à ce qu'ils soient bien encadrés pendant l'événement.
6. Veillez à prévoir un éventail de tâches adaptées à l'âge et au niveau d'expérience de votre groupe, par exemple le ramassage de déchets pour les personnes sans expérience, avec un équipement de protection individuelle approprié. Laissez suffisamment de temps aux animateurs pour partager leur expérience et leurs connaissances. Les volontaires se sentiront ainsi utiles et autonomes.
7. Si vous organisez une session proposée à des enfants ou à des jeunes (moins de 18 ans), votre groupe doit avoir mis en place des mesures de protection et d'encadrement nécessaires ou être clair sur le fait que les enfants ou les jeunes souhaitant participer doivent être accompagnés d'un adulte responsable.

#### 4. S'organiser

Choisir une date pour organiser un entretien de sentiers est la partie la plus facile. La partie la plus difficile consiste à assembler toutes les pièces du puzzle et à déterminer comment utiliser tous les bénévoles (ou l'absence de bénévoles) qui se présentent le jour de l'événement. L'objectif final est d'occuper les gens et de les rendre heureux. Pour ce faire, il faut prévoir toutes sortes d'éventualités :

- Comment se déroule la journée si 5 personnes se présentent ?
- Et si 50 personnes se présentent ?
- Comment allez-vous les occuper toutes ?
- Y a-t-il suffisamment d'outils ?
- Qui vous aidera à superviser le travail ?
- Qui apporte la nourriture, l'eau, les divertissements et les boissons après le travail ?

N'oubliez pas que votre travail ne consiste pas seulement à réaliser l'entretien. Il s'agit aussi de faire en sorte que les gens se sentent **bienvenus, appréciés et valorisés**. Avant de fixer la date de l'entretien, il vous faut un plan pour réaliser tous ces objectifs. ([quelques conseils pratiques tirés du magazine Bicycling](#))

#### 5. S'enregistrer en ligne

Maintenant que vous avez coché ces cases, il est temps de vous inscrire en ligne. Rendez-vous sur le site officiel de "Take Care of Your Trails" et inscrivez-vous via "[TAKE](#)

[ACTION](#)" dans le menu principal.

Tout ce que vous avez à faire est d'entrer quelques détails sur vous, votre équipe, l'événement et l'endroit où nous pouvons vous trouver. Afin de partager votre événement avec notre communauté, nous vous demandons d'envoyer une image de votre équipe pour nos canaux de médias sociaux.

### **Puis-je organiser plusieurs événements ?**

**OUI !** Bien sûr. Si vous souhaitez utiliser tout le mois pour renforcer votre présence en ligne et recruter de nouveaux bénévoles, vous pouvez tout à fait organiser plus d'un événement. Nous serons ravis de faire passer le message via les réseaux sociaux.

## **Deuxième étape : Diffuser l'information !**

Nous aimerions vous aider à promouvoir votre événement par le biais de nos réseaux sociaux et de notre réseau de contacts. C'est pourquoi il est important d'inclure autant d'informations que possible dans la bio de votre formulaire d'inscription, ainsi que de nous fournir de belles images de votre équipe.

### **Améliorer l'engagement des équipes.**

Grâce aux excellents commentaires des équipes des années précédentes, nous travaillons d'arrache-pied pour faire en sorte que la campagne 2023 soit meilleure que jamais. Cela signifie vous donner les outils nécessaires pour que votre campagne soit plus efficace, qu'elle touche un public plus large et qu'elle suscite un meilleur taux de participation.

### **L'IMBA Europe vise à mieux soutenir les équipes en :**

- Partageant des messages hebdomadaires sur les réseaux sociaux mettant en évidence les différentes équipes participant au TCoYT 2023
- En vous fournissant le matériel marketing du TCoYT pour promouvoir votre événement.
- En donnant des informations régulières sur l'avancement de la campagne par le biais de notre newsletter.
- En fournissant un meilleur soutien pour les nouvelles équipes. Vous organisez pour la première fois un événement de la TCoYT ? Nous sommes là pour vous aider à tirer le meilleur parti de votre événement. Vous pouvez contacter l'équipe IMBA Europe à l'adresse suivante : [info@imba-europe.com](mailto:info@imba-europe.com)

### **Améliorer et agrandir son évènement.**

Si vous voulez attirer un nouveau public et susciter l'enthousiasme des gens pour

l'entretien des sentiers, vous devez faire en sorte que la première impression soit durable. Pour atteindre un public plus large, vous pouvez essayer d'utiliser différents canaux de communication tels que ;

- Contacter votre magasin de vélos local et accrocher une affiche TCoYT dans leur vitrine avec les plans de l'événement.
- Créer une page d'événement sur Facebook avec un lien vers le site web TCoYT.
- Publier régulièrement des messages sur les réseaux sociaux
- Faites connaître l'événement à l'école de vos enfants afin d'obtenir une meilleure participation des jeunes.
- Contacter les randonneurs, les marcheurs et les coureurs de sentiers locaux pour qu'ils se joignent à l'événement.
- Demandez à une entreprise locale de parrainer l'événement.

### **Amusez-vous !**

Le TCoYT est un événement amusant qui aide les équipes à renforcer leur communauté en rencontrant de nouvelles personnes et en recrutant davantage de bénévoles. Au fil des ans, nous avons assisté à de superbes événements. Ceux qui ont eu le plus d'impact et de succès sont ceux qui ont fait de l'événement une journée entière.

Par exemple, un événement TCoYT pourrait ressembler à ceci :

8h30 - Arrivée et café au départ du sentier

8h45 - Briefing - Expliquer ce que tout le monde va faire,

Séparation en groupes de 6 (ratio 6:1)

9h00 - Départ pour les sentiers

11h00 - Pause café !

13:00 - Déjeuner - BBQ pour les volontaires

14:00 - Randonnée VTT optionnelle

## **Troisième étape : Partez à l'assaut des sentiers !**

Vous avez coché toutes les cases ! Vous avez obtenu l'autorisation d'organiser votre événement TCoYT, vous avez souscrit une assurance adéquate, vous avez planifié à l'avance une journée amusante, qu'il pleuve, qu'il vente ou qu'il fasse beau, avec 5 ou 50 personnes !

### **Pendant l'événement :**

L'amélioration de la communication et de l'engagement avec les équipages est le principal enseignement que nous avons tiré de vos commentaires sur la campagne précédente.

Afin d'obtenir une meilleure exposition pour vous et votre équipage, vous pouvez faire ce qui suit :

- Suivez IMBA Europe sur Instagram, Twitter et Facebook.
- Taguer IMBA Europe sur vos publications de réseaux sociaux
- Envoyez-nous des photos de votre événement TCoYT
- Rédigez un court récapitulatif de l'événement. Qui était présent, qu'avez-vous accompli, qui

était le champion de la journée ?

Pendant tout le mois de MAI, nous partagerons vos histoires sur nos réseaux sociaux, notre site web et notre lettre d'information.

**Après l'événement :**

Nous encourageons toutes les équipes participantes à réaliser un "trail report" via le site web "[Take Care of Your Trails](#)".

Veillez nous envoyer toutes les photos, vidéos et autres éléments que vous souhaitez inclure dans le récapitulatif final de votre événement. Cela constituera non seulement un excellent matériel promotionnel de ce que vous et votre équipe avez réalisé, mais cela nous aidera également à évaluer vos efforts lorsque nous envisagerons de décerner les prix TCoYT.