

Het doel van de campagne

De doelstellingen van de TCoYT-campagne zijn het promoten van trail eigenaarschap en het verbeteren van het imago van onze sport; het erkennen van het werk van vele MTB-vrijwilligers; het aanmoedigen van nieuwe of het versterken van bestaande samenwerkingsverbanden; en het beschermen van de plaatsen waar we graag fietsen. Het onderhoud van trails in heel Europa gebeurt grotendeels op vrijwillige basis. Zonder de vrijwilligers en de verenigingen zouden we niet het huidige netwerk van paden hebben. TCoYT is een middel om nieuwe vrijwilligers te werven en mensen enthousiast te maken om te helpen bij onderhoudsevenementen.

Het doel van de campagne is om de aandacht te vestigen op de kwaliteit en kwantiteit van het trailherstelwerk dat in de Europese mountainbikegemeenschappen wordt uitgevoerd en om meer mensen te betrekken bij het helpen bij het onderhoud van hun lokale trails. We zijn op zoek naar organisatoren van bestaande of nieuwe trailcrews om zich aan te melden en een trailonderhoudsevenement te organiseren in de campagnemaand. Vrijwilligers van alle leeftijden en niveaus gaan naar hun lokale trails om deel te nemen aan het evenement.

Betrokken raken

Er zijn drie eenvoudige stappen om deel te nemen aan Take Care of Your Trails.

Stap één: Plan je evenement

Stap twee: Laat het weten!

Stap drie: Ga de paden op!

Om de dingen dit jaar duidelijker te maken en om groepen te helpen die willen deelnemen aan TCoYT, organiseren we een serie van 4 online trailbouw en onderhoud lessen. We zullen de algemene principes van trailonderhoud en TCoYT evenementplanning doornemen.

Stap 1: Plan je evenement

Regel # 1 van de IMBA regels van de paden (etiquette gids) is: altijd vooruit plannen voordat je de paden op gaat. Dit geldt ook voor het onderhoud van paden, je moet ver vooruit plannen. Of je nu winterse windhoosjes opruimt of een switchback in een wal uitgraaft, het is belangrijk om altijd rekening te houden met de volgende richtlijnen die hieronder worden beschreven.

We hebben een aantal basiscriteria ontwikkeld waaraan je evenement moet voldoen om in aanmerking te komen voor een vermelding in de campagne. Mocht je vragen hebben over het organiseren van een 'evenement', neem dan contact met ons op.

1: Vraag toestemming aan de eigenaar/beheerder van het land

Het evenement moet worden georganiseerd door de landeigenaar of je moet vooraf toestemming hebben van de landeigenaar om je trailreparatie- of trailbouwsessie uit te voeren. Zelfs als je toestemming hebt van de landeigenaar/beheerder, is het altijd een goed idee om de communicatielijn het hele jaar door open te houden. Veel ploegen doen dit heel goed, sommige niet zo goed. Je zou de terreinbeheerder kunnen uitnodigen voor een TCoYT evenement zodat hij kan zien hoeveel goed werk de mountainbike gemeenschap-week in week uit doet. Het kan zijn dat de MTB-gemeenschap de terreinbeheerder kan helpen met problemen die zich in dat gebied voordoen. Bijvoorbeeld het verwijderen van invasieve plantensoorten.

Communicatie is de sleutel tot het onderhouden van een goede relatie.

Hoe krijg ik toestemming?

Toestemming om onderhoud te plegen aan wandelpaden hangt af van de eigenaar of beheerder van het land. Het proces om toestemming te krijgen kan van land tot land sterk verschillen. De beste plek om te beginnen is door de landbeheerder/eigenaar rechtstreeks te e-mailen of te bellen om een afspraak te maken over je bedoelingen. Je zou zelfs met andere ervaren crews in het gebied/regio kunnen praten en uitzoeken hoe zij toestemming hebben gekregen om onderhoud uit te voeren.

2: Zorg voor een goede verzekering

Om jou en je vrijwilligers veilig te houden, moet je ervoor zorgen dat je de nodige verzekeringen hebt om je evenement te organiseren. Je kunt controleren of je gemeente of locatiemanager een vrijwilligersverzekering heeft.

3: Zorg dat de juiste mensen uw evenement leiden

Als je nog nooit een evenement hebt georganiseerd om paden te onderhouden, neem dan persoonlijk contact met ons op zodat we je kunnen adviseren over wat je wel en niet moet doen op de paden. Om een Take Care of Your Trails evenement te organiseren, vragen we om een ervaren of gekwalificeerde leider die de volgende plannen maakt:

1. In de voorbereidingsfase moet je een trajectbeoordeling uitvoeren als onderdeel van de planning van je evenement. De beoordeling van het parcours laat zien wat er gedaan moet worden en hoe je het werk dat gedaan moet worden in kleinere stukken kan verdelen. Binnen deze beoordeling moet je ook een 'milieubeoordeling' uitvoeren, waarbij je kijkt naar de lokale omgeving en haar behoeften.

2. Je moet ervoor zorgen dat je voldoende leiders hebt op basis van de grootte van je groep. We raden een verhouding van **1:6** aan voor elk werk waarbij je handgereedschap moet gebruiken.
3. Je moet ervoor zorgen dat je beschikt over adequate eerstehulpvoorzieningen die voldoen aan de behoeften van de groep en de werklocatie (dit omvat communicatiemiddelen en een plan voor het geval er medische hulp nodig is).
4. Voordat je aan het werk gaat, moet je een vrijwilligersformulier invullen. Hierop moeten namen en contactnummers voor noodgevallen staan.
5. Je moet ervoor zorgen dat vrijwilligers voorafgaand aan het evenement voldoende worden geïnformeerd en tijdens het evenement voldoende worden begeleid.
6. Zorg ervoor dat je een reeks taken hebt gepland die passen bij de leeftijden en ervaringsniveaus van je groep, bijvoorbeeld afval oprapen voor degenen zonder ervaring, met de juiste persoonlijke beschermingsmiddelen. Geef de leiders voldoende tijd om hun ervaring en kennis te delen. Op die manier voelen vrijwilligers zich nuttig en gesterkt.
7. Als je een sessie voor kinderen of jongeren (onder de 18) organiseert, moet je groep de nodige kindbeschermingsmaatregelen treffen of duidelijk maken dat kinderen of jongeren die willen deelnemen, begeleid moeten worden door een verantwoordelijke volwassene onder toezicht.

4: Organiseer sterk

Een datum kiezen voor een evenement om paden te onderhouden is het makkelijkste gedeelte. Het moeilijke gedeelte is om alle puzzelstukjes bij elkaar te leggen en uit te zoeken hoe je alle vrijwilligers (of het gebrek daaraan) die op de dag komen opdagen kunt gebruiken. Het einddoel is om mensen bezig en vrolijk te houden. Om dat voor elkaar te krijgen, moet je plannen maken voor allerlei onvoorziene omstandigheden:

- Hoe zal de dag verlopen als er vijf mensen komen opdagen?
- Wat als er 50 komen?
- Hoe houd je ze allemaal bezig?
- Is er genoeg gereedschap?
- Wie helpt je het werk te overzien?
- Wie zorgt voor het eten, het water, het entertainment en de drankjes na het werk?

Vergeet niet dat het niet alleen je taak is om het werk gedaan te krijgen. Je moet er ook voor zorgen dat mensen zich welkom, gewaardeerd en beloond voelen. En je hebt een plan nodig om dit allemaal te doen voordat je een datum vastlegt voor de traildag. ([some handy tips sourced from Bicycling magazine](#))

5: Registreer online

Oké, nu je deze vakjes hebt aangekruist is het tijd om je online te registreren. Ga naar de officiële website van 'Take Care of Your Trails' en registreer je via [TAKE ACTION](#) in het

hoofdmenu.

Het enige wat je hoeft te doen is een paar gegevens invullen over jezelf, je crew, het evenement en waar we je kunnen vinden. Om je evenement met onze community te delen, vragen we je om een **foto** van je crew mee te sturen voor onze social media kanalen.

Kan ik meer dan één evenement hosten?

JA! Natuurlijk kan dat. Als je de hele maand wilt gebruiken om je aanwezigheid online te versterken en nieuwe vrijwilligers te werven, organiseer dan gerust meer dan één evenement. We vertellen het graag verder via sociale media.

Stap 2: Laat het weten

We willen je graag helpen om je evenement te promoten via onze sociale mediakanalen en ons netwerk. Daarom is het belangrijk dat je zo veel mogelijk informatie opneemt in de bio van je deelnameformulier en ons voorziet van mooie foto's van je crew.

Betere betrokkenheid bij de bemanningen.

Dankzij de geweldige feedback van andere crews werken we er hard aan om ervoor te zorgen dat de campagne dit jaar beter is dan ooit. Wat betekent dat? Nou, door je de tools te geven om je campagne effectiever te maken door een breder publiek te bereiken en meer betrokkenheid te krijgen.

IMBA Europe wil bemanningen beter ondersteunen door:

- Het delen van wekelijkse posts op sociale media over de verschillende crews die deelnemen aan TCoYT 2024
- TCoYT-marketingmateriaal ter beschikking stellen om je evenement te promoten
- Regelmatig updates geven over de voortgang van de campagne via onze nieuwsbrief
- Betere ondersteuning voor nieuwe trailcrews. Organiseer je voor het eerst een TCoYT evenement? We zijn er om je te helpen het beste uit je evenement te halen. Je kunt contact opnemen met het IMBA Europe team via info@imba-europe.com

Hoe je je evenement groter en beter kunt maken

Als je een nieuw publiek wilt bereiken en meer mensen enthousiast wilt maken voor het onderhoud van paden, moet je de eerste indruk laten beklijven. Om een breder publiek te bereiken kun je verschillende communicatiekanalen gebruiken, zoals;

- Contact opnemen met je lokale fietswinkel en een TCoYT-poster met de plannen voor het evenement in hun etalage hangen
- Maak een Facebook-eventpagina met de link naar de TCoYT-website
- Post regelmatig op sociale media
- Deel het evenement op de school van je kinderen om de betrokkenheid van de jeugd te vergroten.
- Vraag lokale wandelaars en hardlopers om mee te doen aan het evenement
- Laat een lokaal bedrijf het evenement sponsoren

Maak het leuk!

TCoYT is bedoeld als een leuk evenement dat crews helpt hun gemeenschap op te bouwen door nieuwe mensen te ontmoeten en meer vrijwilligers te werven. We hebben in de loop der jaren een aantal geweldige evenementen gezien. Degenen die de meeste impact en succes hadden, waren degenen die een hele dag van het evenement maakten.

Een TCoYT onderhoudsevenement zou er bijvoorbeeld zo uit kunnen zien:

8:30 uur - Aankomst en koffie bij het begin van het pad

8:45 uur - Briefing - Uitleggen wat iedereen gaat doen, opsplitsen in groepen van 6 (6:1 ratio)

9:00 uur - De paden op

11:00 uur - Koffiepauze!

13:00 uur - Lunch - BBQ voor vrijwilligers

14:00 uur - Optionele MTB-tocht

Stap 3: Ga op pad!

Je hebt alle hokjes aangevinkt! Je hebt toestemming om je TCoYT evenement te organiseren, je bent goed verzekerd, je hebt vooruit gepland om een leuke dag uit te hebben, regen hagel of zonneschijn met 5 mensen of 50 mensen!

Tijdens het evenement:

Betere communicatie en betrokkenheid met crewleden was de grootste les die we kregen uit jullie feedback op de vorige campagne. Om jou en je crew beter onder de aandacht te brengen, kan je het volgende doen:

- Volg IMBA Europe op Instagram, Twitter, Facebook
- Tag IMBA Europe op je social media-kanalen
- Stuur ons foto's van je TCoYT evenement
- Maak een korte samenvatting van het evenement. Wie was er, wat heb je bereikt, wie was de traillkampioen van de dag?

Gedurende de hele maand mei zullen we jouw verhalen delen via onze social media

kanalen, website en nieuwsbrief.

Na het evenement:

We moedigen alle deelnemende crews aan om een 'trail report' te maken via de [Take Care of Your Trails](#) website.

Stuur ons alle foto's, video's en alles wat je wilt opnemen in je eindverslag van je evenement. Dit zal niet alleen geweldig promotiemateriaal zijn van wat jij en je crew hebben bereikt, maar het zal ons ook helpen bij het beoordelen van jullie inspanningen wanneer we kijken naar het toekennen van de TCoYT awards.