

Cíl kampaně

Cílem kampaně TCoYT je zejména propagace péče o traily a zlepšení image našeho sportu. Chceme ocenit práci mnoha dobrovolníků, podpořit nová nebo posílit stávající partnerství a chránit místa, na kterých rádi jezdíme. Údržba stezek v celé Evropě probíhá z velké části na dobrovolnické bázi, bez dobrovolníků a komunity kolem bychom neměli síť trailů, jakou máme dnes. TCoYT je prostředkem k náboru nových dobrovolníků a k motivaci lidí pro pomoc při jejich údržbě.

Kampaň má za cíl poukázat na kvalitu a množství práce odvedené na opravách stezek, která probíhá v komunitách kolem trailů napříč celou Evropou. Hledáme organizátory stávajících nebo nových skupin na údržbu trailů formou brigád, kteří by se přihlásili a v měsíci kampaně uspořádali společnou akci na údržbu trailů. Dobrovolníci všech věkových kategorií a schopností se vydají na své lokální stezky, aby se zorganizované akce v rámci kampaně zúčastnili.

Zapojení

Do projektu Take Care of Your Trails se můžete zapojit ve třech jednoduchých krocích.

První krok: Naplánujte brigádu

Druhý krok: Dejte o sobě vědět!

Třetí krok: Vyrazte na traily!

Abychom to letos zpřehlednili a pomohli skupinám, které by se rády zapojily do TCoYT, uspořádáme sérii 4 online kurzů o stavbě a údržbě stezek. Projdeme obecné zásady údržby stezek a plánování akcí TCoYT.

Krok 1 : Plánování akce

Pravidlo č. 1 z pravidel IMBA pro stezky zní: Než vyrazíte na traily, vždy si vše dopředu naplánujte. To platí i pro údržbu trailů, vše je třeba plánovat s velkým předstihem. Ať už právě čistíte zimní větrolam, nebo kopete switchback, je důležité vždy vzít v úvahu následující pokyny popsané níže.

Vypracovali jsme několik základních kritérií, aby vaše akce mohla být zařazena do kampaně. V případě jakýchkoli dotazů ohledně pořádání "události" nás prosím kontaktujte.

1: Získejte povolení od vlastníka / správce pozemku

Akci musí pořádat vlastník pozemku nebo byste měli mít povolení od vlastníka pozemku, abyste mohli opravu nebo stavbu stezky uskutečnit. I když máte povolení od vlastníka/správce pozemku, je vždy dobré vzájemně komunikovat v průběhu celého roku. Také je vhodné přemýšlet nad tím, zda na tuto naplánovanou akci nepozvat také vlastníka pozemku a ukázat mu práci celé komunity, která je na trailu navázaná. Může se pak také stát, že komunita kolem trailů může vlastníkovu pozemku pomoci s problémy, se kterými se potýká v jiné části - například s odstraněním invazních druhů rostlin.

Jak získat povolení?

Povolení k provádění jakýchkoliv prací na údržbě trailů závisí na tom, kdo je majitelem nebo správcem pozemku. Proces získávání povolení se může v jednotlivých zemích značně lišit. Nejlepším začátkem je posláním e-mailu nebo zavoláním přímo správci/vlastníkovi pozemku a domluva schůzky ohledně vašich záměrů. Můžete také zkusit spojit s jinou komunitou, která má v dané oblasti/regionu kolem trailů bohatší zkušenosti s údržbou a zjistit, jakým postupem získaly povolení k provádění údržby.

2: Mít odpovídající pojištění

Abyste zajistili bezpečnost sobě i svým dobrovolníkům, měli byste se ujistit, že máte sjednané potřebné pojištění pro pořádání akce. Zkuste také ověřit, zda má vaše obec nebo správce trailů sjednané pojištění dobrovolníků. Nikdy nevíte, co se může stát.

3: Získejte ty správné lidi, kteří povedou vaši akci

Pokud jste nikdy předtím nevedli akci na údržbu trailů, obraťte se na nás osobně, abychom vám mohli poradit, co byste měli/neměli na trailech dělat. Chcete-li uspořádat akci TCoYT, žádáme vás, abyste ve skupině měli zkušeného nebo kvalifikovaného člověka, který celou akci odborně naplánuje a následně povede, dle jednotlivých kroků :

1. V přípravné fázi byste měli v rámci plánování akce provést posouzení trailu. Posouzení trailu ukáže, co je třeba udělat, na jaké jeho části a jak bude potřeba rozdělit práci, kterou je třeba udělat, do menších úseků. V této fázi byste také měli provést "posouzení vlivu na životního prostředí", které se zabývá lokálními specifiky a konkrétními potřebami.
2. Měli byste se ujistit, že máte dostatek zkušených lidí, kteří povedou jednotlivé skupiny. Doporučujeme poměr 1:6 pro práce, které vyžadují použití ručního nářadí.
3. Měli byste se ujistit, že máte k dispozici odpovídající prostředky první pomoci pro velikost skupiny a místa (včetně komunikačních nástrojů a plánu pro případ potřeby lékařské pomoci).
4. Před zahájením práce byste měli vyplnit přihlašovací list dobrovolníka. Ten by měl obsahovat jména a kontaktní čísla pro případ nouze.

5. Měli byste zajistit, aby byli dobrovolníci před akcí náležitě poučeni a během akce na ně bylo náležitě dohlíženo.
6. Ujistěte se, že máte naplánovanou škálu úkolů, které odpovídají věku a úrovni zkušeností vaší skupiny, např. sběr odpadků pro ty, kteří nemají zkušenosti s nástroji běžně používanými na údržbu trailů. Vyhradte vedoucím dostatek času na proškolení dobrovolníků. Dobrovolníci se tak budou cítit užiteční a sami si z celé akce něco odnesou.
7. Pokud pořádáte brigádu, na které je možná účast dětí nebo osob mladších 18 let, zajistěte pro ně odpovídající úkoly k jejich věku a dbejte na další nutná opatření na jejich ochranu, vždy musí být doprovázeni odpovědnou dospělou osobou, která na ně dohlíží.

4: Buďte organizovaní

Vybrat datum konání akce na údržbu stezky je snadné. Těžší je poskládat všechny dílky skládačky dohromady a vymyslet, jak využít všechny dobrovolníky, kteří se v daný den dostaví. Konečným cílem je, aby lidé měli práci a byli spokojeni. Abyste toho dosáhli, musíte počítat s nejrůznějšími nepředvídatelnými situacemi:

- Jak bude den probíhat, když přijde pět lidí?
- Co když jich přijde 50?
- Jak je všechny zaměstnáte?
- Je k dispozici dostatek nástrojů?
- Kdo vám pomůže dohlížet na práci?
- Kdo přinese jídlo, vodu a nápoje po práci?

Nezapomeňte, že vaším úkolem není jen odvést práci. Je to také o tom, aby se lidé cítili vítáni, docenění a odměněni. A to vše musíte mít naplánováno ještě předtím, než si stanovíte datum dne brigády. ([some handy tips sourced from Bicycling magazine](#))

5: Registrace online

Dobře, když jste si kladně odpověděli na všechny předchozí body, je čas se zaregistrovat se. Přejděte na oficiální webové stránky "Take Care of Your Trails" a zaregistrujte se prostřednictvím položky [TAKE ACTION](#) v hlavním menu.

Stačí zadat několik údajů o sobě, své komunitě, události a místě, kde vás najdeme. Abychom mohli vaši událost sdílet s naší komunitou, prosíme vás o zaslání obrázku vaší komunity pro naše kanály sociálních médií.

Mohu hostit více než jednu událost?

ANO! Samozřejmě můžete. Pokud chcete využít celý měsíc k posílení své přítomnosti na internetu a nábory nových dobrovolníků, určitě uspořádejte více než jednu akci. Rádi o tom budeme informovat prostřednictvím sociálních médií.

Krok 2: Informujte veřejnost

Rádi bychom vám pomohli propagovat vaši událost prostřednictvím našich kanálů a sociálních médií. Proto je důležité, abyste v životopisu v přihlašovacím formuláři uvedli co nejvíce informací a poskytlí nám kvalitní fotografie.

Lepší zapojení komunity.

Díky skvělé zpětné vazbě od komunity usilovně pracujeme na tom, aby letošní kampaň byla lepší než kdykoli předtím. Co to znamená? Inu, tím, že vám dáme k dispozici nástroje, díky nimž bude vaše kampaň efektivnější při oslovení širšího publika a dosáhne tak lepší účasti.

Cílem IMBA Europe je lépe podporovat komunity tím, že:

- sdílí týdenní příspěvky na sociálních sítích, které upozorňují na různé komunity účastníků se TCoYT 2024.
- poskytuje marketingové materiály TCoYT k propagaci vaší akce.
- pravidelně informuje o průběhu kampaně prostřednictvím našeho zpravodaje.
- lépe podporuje nové komunity na stezkách. Pořádáte akci TCoYT poprvé? Jsme tu, abychom vám pomohli vytěžit z vaší akce maximum. Tým IMBA Europe můžete kontaktovat na adrese info@imba-europe.com.

Jak můžete svou akci zvětšit a vylepšit

Pokud chcete zaujmout nové dobrovolníky a nadchnout více lidí pro údržbu trailů, musíte se postarat o to, aby jejich první dojem byl co nejlepší a vydržel. Chcete-li oslovit širší publikum, můžete zkusit využít různé komunikační kanály, např.:

- oslovit místní prodejnu kol a vyvěsit jim do výlohy plakát TCoYT s plánem akce
- vytvořit stránku události na Facebooku s odkazem na webové stránky TCoYT
- pravidelně zveřejňujte příspěvky na svých sociálních sítích
- sdílejte událost ve škole svých dětí, aby se lépe zapojila mládež
- oslovte místní turisty, pěší turisty a běžce na stezkách, aby se připojili
- pokuste se získat místní podnikatele, kteří by akci sponzorovali

At' je to zábava!

TCoYT má být zábavnou akcí, která pomáhá budovat komunitu prostřednictvím navazování kontaktů s novými lidmi a získávání dalších dobrovolníků. V průběhu let jsme zažili několik skvělých akcí. Největší dopad a úspěch měly ty, které akci naplánovali na

celý den.

Například událost údržby TCoYT by mohla vypadat takto:

- 8:30 - Příjezd a káva na trailu
- 8:45 - Instruktaž - vysvětlení, co budou všichni dělat, rozdělení do skupin po 6 (poměr 6:1).
- 9:00 - Vyrazíme na stezky
- 11:00 - Přestávka na kávu!
- 13:00 - Oběd - grilování pro dobrovolníky
- 14:00 - Nepovinná vyjížďka na MTB

Krok 3: Vydejte se na stezky!

Zaškrkli jste všechna políčka! Máte povolení k pořádání akce TCoYT, máte odpovídající pojištění, naplánovali jste si zábavný den, ať už bude pršet, nebo svítit slunce, ať už se sejde 5 nebo 50 lidí!

Během akce:

Z vaší zpětné vazby k předchozí kampani jsme si nejvíce odnesli ponaučení k lepší komunikaci a zapojení komunit. Pro lepší zviditelnění vás a vaší komunity můžete udělat následující kroky:

- Sledujte IMBA Europe na Instagramu, Twitteru a Facebooku
- Označte IMBA Europe na svých kanálech sociálních médií
- Pošlete nám fotografie ze své akce TCoYT
- Připravte krátké shrnutí akce. Kdo tam byl, čeho jste dosáhli, kdo byl trailovým šampionem dne :)

Během celého měsíce KVĚTNA budeme sdílet vaše příběhy na našich sociálních sítích, webových stránkách a v newsletteru.

Po skončení akce:

Vyzýváme všechny zúčastněné prostřednictvím webové stránky [Take Care of Your Trails](#) nám pošlete prosím všechny fotografie, videa a vše, co chcete zahrnout do závěrečné rekapitulace vaší události. Bude to nejen skvělý propagační materiál toho, čeho jste vy a vaše komunita dosáhli, ale také nám to pomůže zhodnotit vaše úsilí při udělování cen TCoYT.