

Целта на кампанията

Целите на кампанията TCoYT са: да се насърчи управлението на маршрутите и да се подобри имиджът на нашия спорт; да се признае работата на многобройните доброволци в МТБ; да се насърчат нови или да се укрепят съществуващи партньорства; и да се защитят местата, на които обичаме да караме. Поддръжката на пътеките в Европа се извършва предимно на доброволни начала. Без доброволците и сдруженията нямаше да имаме мрежата от трасета, която имаме днес. TCoYT е средство за набиране на нови доброволци и за запалване на хората да помагат в събитията за поддръжка.

Целта на кампанията е да подчертае качеството и количеството на ремонтните дейности по пътеките, които се извършват в европейските общности за планинското колоездене и да привлече повече хора да помагат за поддръжката на местните пътеки. Търсим организатори на съществуващи или нови групи за поддържане на пътеки, които да се запишат и да проведат събитие за поддържане на пътеки през месеца на кампанията. Доброволци от всички възрасти и с различни умения ще се отправят към местните си пътеки, за да участват в събитието.

Включване

Участието в инициативата "Погрижете се за своите пътеки" се състои от три прости стъпки.

Първа стъпка: Планиране на събитието

Втора стъпка: Разгласете събитието!

Трета стъпка: Тръгнете по пътеките!

За да направим нещата по-ясни тази година и за да помогнем на групите, които искат да участват в TCoYT, ще организираме серия от 4 онлайн урока по изграждане и поддържане на пътеки. Ще преминем през общите принципи на поддръжката на пътеките и планирането на събитията на TCoYT.

Стъпка 1 : Планиране на събитието

Правило № 1 от правилата на IMBA за пътеките (етичен кодекс) е винаги да планирате предварително, преди да тръгнете по пътеките. Това се отнася и за поддръжката на пътеките, където трябва да планирате много по-напред. Независимо

дали просто разчиствате след зимния сезон или копаете в пресечна точка други пътеки, важно е винаги да вземате предвид следните насоки, описани по-долу.

Разработихме някои основни критерии, за да може вашето събитие да бъде включено в кампанията. Ако имате някакви въпроси относно провеждането на "събитие", моля свържете се с нас.

1: Получаване на разрешение от собственика/управителя на земята

Домакин на събитието трябва да бъде собственикът на земята или да имате предварително разрешение от собственика на земята да извършите ремонт или изграждане на пътека. Дори и да имате разрешение от собственика/управителя на земята, винаги е добре да поддържате отворена линия на комуникация през цялата година. Много екипи се справят много добре с това, а други не толкова. Може би ще искате да поканите управителя на земята на вашето събитие на TCoYT, за да види колко много добра работа върши активно общността на планинските колоездачи всяка седмица. Може да се окаже, че общността на МТБ може да помогне на управителя на земята при проблеми, които възникват в този район. Например, премахване на инвазивни растителни видове.

Комуникацията е от ключово значение за поддържането на добри взаимоотношения.

Как да получа разрешение?

Разрешението за извършване на всякакъв вид дейности по поддръжката на пътеката зависи от собственика или управителя на земята. Процесът за получаване на разрешение може да варира значително в различните държави. Най-доброто начало е да изпратите имейл или да се обадите директно на управителя/собственика на земята и да си насрочите среща, където да обсъдите вашите намерения. Може дори да разговаряте с други опитни екипи в района/региона и да разберете процеса, при който те са получили разрешение за извършване на поддръжка.

2: Да имате подходяща застраховка

За да предпазите себе си и доброволците си, трябва да се уверите, че имате необходимата застраховка за провеждане на събитието. Може да проверите дали общината или управителят на обекта имат застраховка за доброволци.

3: Подберете правилните хора за ръководители на събитието

Ако досега не сте провеждали събитие за поддръжка на пътеки, свържете се с нас лично, за да ви посъветваме какво трябва или не трябва да правите по пътеките. За да организирате събитие "Погрижете се за своите пътеки", молим да имате подходящ опитен или квалифициран ръководител, който да планира както следва :

1. На етапа на подготовка трябва да извършите оценка на маршрута като част от планирането на събитието. Оценката на трасето показва какво трябва да се направи и как да се раздели работата, която трябва да се свърши, на по-малки пакети. В рамките на тази оценка трябва да извършите и "екологична оценка", като разгледате местната среда и нейните нужди.
2. Трябва да се уверите, че разполагате с достатъчен брой ръководители в зависимост от размера на групата. Препоръчваме съотношение 1:6 за всяка работа, която изисква използване на ръчни инструменти.
3. Трябва да се уверите, че разполагате с подходящи средства за оказване на първа помощ, които да отговарят на нуждите на групата и работното място (това включва средства за комуникация и план в случай на нужда от медицинска помощ).
4. Преди да започнете работа, трябва да попълните лист за записване на доброволци. Той трябва да включва имената и номерата за контакт при спешни случаи.
5. Трябва да се уверите, че доброволците са адекватно инструктирани преди събитието и адекватно наблюдавани по време на събитието.
6. Уверете се, че сте планирали различни задачи, които да отговарят на възрастта и нивото на опит на вашата група, напр. събиране на отпадъци за тези без опит, с подходящи лични предпазни средства. Осигурете достатъчно време на ръководителите да споделят своя опит и знания. По този начин доброволците ще се чувстват полезни и овластени.
7. Ако провеждате сесия, която се предлага на деца или младежи (под 18 години), вашата група трябва да разполага с необходимите мерки за защита на децата или да е наясно, че всички деца или младежи, които желаят да присъстват, трябва да бъдат придружени от отговорен възрастен, който да ги наблюдава.

4: Бъдете организирани

Изборът на дата за провеждане на събитие за поддръжка на пътеката е лесната част. Трудната част е да се подредят всички части на пъзела и да се измисли как да се използват всички доброволци (или липсата на такива), които ще се появят в деня на събитието. Крайната цел е хората да бъдат заети и щастливи. За да постигнете това, трябва да планирате всички видове непредвидени ситуации:

- Как ще протече денят, ако дойдат петима души?
- А ако дойдат 50?
- Как ще ги задържите заети?
- Има ли достатъчно инструменти?
- Кой ще ви помага да контролирате работата?
- Кой ще донесе храната, водата, забавленията и напитките след работа?

Не забравяйте, че вашата задача не е само да свършите работата. Тя е и да накарате хората да се чувстват добре дошли, оценени и възнаградени. А за изпълнението на всички тези задачи ви е необходим план, преди да определите дата за деня на пътеката. ([some handy tips sourced from Bicycling magazine](#))

5: Регистрирайте се онлайн

Добре, след като вече сте изпълнили тези стъпки, е време е да се регистрирате онлайн. Отидете на официалния уебсайт на "Take Care of Your Trails" и се регистрирайте чрез [TAKE ACTION](#) в главното меню.

Трябва само да въведете няколко данни за себе си, екипа си, събитието и мястото, където можем да ви намерим. За да споделим събитието ви с нашата общност в социалните медии, ви молим да изпратите снимка на екипа си.

Мога ли да бъда домакин на повече от едно събитие?

ДА! Разбира се, че можете. Ако искате да използвате целия месец, за да засилите присъствието си онлайн и да наберете нови доброволци, тогава непременно организирайте повече от едно събитие. С удоволствие ще разпространим информацията чрез социалните медии.

Стъпка 2: Разпространение на информацията

Бихме искали да ви помогнем да популяризирате събитието си чрез нашите канали и мрежа в социалните медии. Ето защо е важно да включите възможно най-много информация в биографията си във формуляра за участие, както и да ни предоставите хубави снимки на екипа си.

По-добро взаимодействие с екипите.

Благодарение на отличните отзиви от екипите, работим усилено за да сме сигурни, че тазгодишната кампания ще бъде по-добра от всякога. Какво означава това? Ами като ви предоставяме инструментите, с които да направите кампанията си по-ефективна, за да достигне до по-широка аудитория и да получи по-добра ангажираност.

IMBA Europe има за цел да подкрепя екипите по-добре чрез:

- Споделяне на ежеседмични публикации в социалните медии, представящи различните екипи, участващи в TCoYT 2023

- Предоставяне на маркетингови материали на TCoYT за популяризиране на вашето събитие

- редовно информиране за напредъка на кампанията чрез нашия бюлетин

- По-добра подкрепа за новите екипи по пътеките. За първи път организирате събитие на TCoYT? Ние сме тук, за да ви помогнем да извлечете максимална полза от събитието си. Можете да се свържете с екипа на IMBA Europe чрез info@imba-europe.com

Как можете да направите събитието си по-голямо и по-добро

Ако искате да привлечете нова аудитория и да запалите повече хора по поддръжката на пътеките, трябва да направите първото впечатление трайно. За да достигнете до по-широка аудитория, можете да опитате да използвате различни комуникационни канали, като например;

- да се свържете с местния магазин за велосипеди и да окачите на витрината му плакат на TCoYT с плановете за събитието

- Създаване на страница на събитието във Facebook с връзка към уебсайта на TCoYT

- Публикувайте редовно в социалните медии

- Споделете събитието в училището на децата си, за да привлечете повече младежи.

- Обърнете се към местните туристи, пешеходци и бегачи по пътеки, за да се присъединят към забавлението

- Привлечете местен бизнес за спонсор на събитието

Направете го забавно!

TCoYT е замислено като забавно събитие, което помага на екипите да изградят своята общност, като общуват с нови хора и набират повече доброволци. През годините сме ставали свидетели на някои страхотни събития. Най-голямо въздействие и успех имаха тези, които направиха събитията целодневни.

Например събитието за поддръжка на TCoYT може да изглежда по следния начин:

8:30 ч. - Пристигане и кафе в началото на маршрута

8:45 ч. - Инструктаж - обяснете какво ще правят всички, разделете се на групи по 6 души (съотношение 6:1).

9:00 ч. - тръгване по пътеките

11:00 ч. - Кафе пауза!

13:00 ч. - Обяд - барбекю за доброволците

14:00 ч. - По желание каране на МТБ

Стъпка 3: тръгнете по пътеките!

Отбелязали сте всички полета! Получили сте разрешение за провеждане на събитието на TCoYT, имали сте подходяща застраховка, планирали сте предварително да прекарате един забавен ден навън, в дъжд, град или слънце, с 5 или 50 души!

По време на събитието:

По-добрата комуникация и ангажираност с екипите беше най-голямата полза, която получихме от обратната ви връзка за предишната кампания. За да постигнете по-добро представяне на вас и вашия екип, можете да направите следното:

- Следвайте IMBA Europe в Instagram, Twitter, Facebook
- Маркирайте IMBA Europe в каналите си в социалните медии
- Изпратете ни снимки от вашето събитие TCoYT
- Изгответе кратко резюме на събитието. Кой беше там, какво постигнахте, кой беше шампионът на пътеката за деня?

През целия месец МАЙ ще споделяме вашите истории в нашите канали в социалните медии, уебсайта и бюлетина.

След събитието:

Насърчаваме всички участващи екипи да изготвят "доклад за маршрута" чрез [Take Care of Your Trails website](#).

Моля, изпратете ни всички снимки, видеоклипове и други материали, които искате да включите в окончателното обобщение на събитието. Това не само ще бъде чудесен рекламен материал за постигнатото от вас и вашия екип, но и ще ни помогне да оценим усилията ви при връчването на наградите TCoYT.